

# t3n-Magazin: Artikel kostenlos downloaden und Jahresabo gewinnen

 Das t3n-Magazin hat anlässlich seiner 20sten Jubiläums-Ausgabe das Thema "Webtrends" auf den Titel gehoben. Passend zum Schwerpunktthema können Sie hier exklusiv den Beitrag "Fansumer als Marketing-Zielgruppe. Wie clevere Online-Händler Facebook nutzen" kostenlos herunterladen.

**Zudem gibt es unter anderem ein Jahresabonnement von t3n zu gewinnen!**

*Das t3n Magazin wurde erstmalig im Sommer 2005 veröffentlicht. Heute ist es mit einer Auflage von 20.000 Exemplaren das führende deutschsprachige Printmedium mit Fokus auf den Themen Web 2.0, E-Business und Open Source. t3n berichtet ebenso über die neusten Entwicklungen und Trends der Internet-Branche wie auch über die dazugehörigen Technologien. Darüber hinaus informiert t3n umfassend über aktuelle Business-Anwendungen und stellt Entscheidern und Administratoren relevante Open-Source-Projekte vor.*

## Aktuelles Thema: Welche Trends das Web von morgen bestimmen

Schwerpunktthema der aktuellen t3n-Ausgabe Nr.20 heißt: "Zukunft. Die heißesten Trends im Web". Einige Themen der Ausgabe, die für Shopbetreiber spannend sind:

Facebook-Marketing. Wie clevere Online-Händler Facebook nutzen  
Strategischer Einsatz von Social Media  
Rechtliche Risiken im Online-Handel. Stolpersteine bei rechtlichen Texten  
Technologien, die das Web verändern. HTML5, Multitouch, NoSQL und mehr  
e-Payment-Lösungen für die Zukunft. Von Karten und kartenlosen Bezahlverfahren  
Die Zukunft des Hostings liegt in der Cloud. Plattform as a Service entwickelt sich zum Megatrend  
Außerdem geht es um viele weitere Themen rund um Open-Source.



## Gratis-Artikel herunterladen: Facebook für Online-Händler

Lesen Sie hier den von t3n exklusiv für uns zur Verfügung gestellten Artikel "Facebook-Marketing. Wie clevere Online-Händler Facebook nutzen" von e-Commerce-Experte Ulrich Hafenbradl und laden Sie ihn als **kostenloses PDF-Dokument** herunter. Zum Inhalt:

*Zunehmend wird Social Media auch für Online-Händler ein notwendiger Kommunikationskanal. Besonders das Netzwerk Facebook steht aufgrund seiner großen Reichweite bei vielen Shopbetreibern im Fokus. Dieser Artikel beleuchtet, wie Online-Händler Facebook in ihre Marketing- und Kommunikationsstrategie einbinden.*

## Das Beste zum Schluss: Verlosung Jahresabo

## und Gratis-Ausgaben

Anlässlich der 20sten Ausgabe des Magazins hat uns t3n bei unserer Verlosungsaktion großzügig unterstützt. Zu Gewinnen gibt es ein Jahresabo des t3n-Magazins inklusive einem 10Euro iTunes-Gutschein und das "Open Source"-T-Shirt sowie 2 mal ein Gratisexemplar der aktuellen Ausgabe.

Die Preise verlosen wir unter **allen Neuanmeldungen zu unserem Newsletter**. Wenn Sie teilnehmen wollen, melden Sie sich einfach bis zum 30.06.2010 über das folgenden Formular an. Viel Glück!