

t3n-Magazin: Artikel kostenlos downloaden und Jahresabo gewinnen

✖ Das t3n-Magazin hat anlässlich seiner 20sten Jubiläums-Ausgabe das Thema "Webtrends" auf den Titel gehoben. Passend zum Schwerpunktthema können Sie hier exklusiv den Beitrag "Fansumer als Marketing-Zielgruppe. Wie clevere Online-Händler Facebook nutzen" kostenlos herunterladen.

Zudem gibt es unter anderem ein Jahresabonnement von t3n zu gewinnen!

Das t3n Magazin wurde erstmalig im Sommer 2005 veröffentlicht. Heute ist es mit einer Auflage von 20.000 Exemplaren das führende deutschsprachige Printmedium mit Fokus auf den Themen Web 2.0, E-Business und Open Source. t3n berichtet ebenso über die neusten Entwicklungen und Trends der Internet-Branche wie auch über die dazugehörigen Technologien. Darüber hinaus informiert t3n umfassend über aktuelle Business-Anwendungen und stellt Entscheidern und Administratoren relevante Open-Source-Projekte vor.

Aktuelles Thema: Welche Trends das Web von morgen bestimmen

Schwerpunktthema der aktuellen t3n-Ausgabe Nr.20 heißt: "Zukunft. Die heißesten Trends im Web". Einige Themen der Ausgabe, die für Shopbetreiber spannend sind:

Facebook-Marketing. Wie clevere Online-Händler Facebook nutzen
Strategischer Einsatz von Social Media
Rechtliche Risiken im Online-Handel. Stolpersteine bei rechtlichen Texten
Technologien, die das Web verändern. HTML5, Multitouch, NoSQL und mehr
e-Payment-Lösungen für die Zukunft. Von Karten und kartenlosen Bezahlverfahren
Die Zukunft des Hostings liegt in der Cloud. Plattform as a Service entwickelt sich zum Megatrend
Außerdem geht es um viele weitere Themen rund um Open-Source.



Gratis-Artikel herunterladen: Facebook für Online-Händler

Lesen Sie hier den von t3n exklusiv für uns zur Verfügung gestellten Artikel "Facebook-Marketing. Wie clevere Online-Händler Facebook nutzen" von e-Commerce-Experte Ulrich Hafenbradl und laden Sie ihn als **kostenloses PDF-Dokument** herunter. Zum Inhalt:

Zunehmend wird Social Media auch für Online-Händler ein notwendiger Kommunikationskanal. Besonders das Netzwerk Facebook steht aufgrund seiner großen Reichweite bei vielen Shopbetreibern im Fokus. Dieser Artikel beleuchtet, wie Online-Händler Facebook in ihre Marketing- und Kommunikationsstrategie einbinden.

Das Beste zum Schluss: Verlosung Jahresabo

und Gratis-Ausgaben

Anlässlich der 20sten Ausgabe des Magazins hat uns t3n bei unserer Verlosungsaktion großzügig unterstützt. Zu Gewinnen gibt es ein Jahresabo des t3n-Magazins inklusive einem 10Euro iTunes-Gutschein und das "Open Source"-T-Shirt sowie 2 mal ein Gratisexemplar der aktuellen Ausgabe.

Die Preise verlosen wir unter **allen Neuanmeldungen zu unserem Newsletter**. Wenn Sie teilnehmen wollen, melden Sie sich einfach bis zum 30.06.2010 über das folgenden Formular an. Viel Glück!