

# Market Ready Germany jetzt kompatibel mit aktuellen Magento-Versionen

✘ Mit dem Release des neuen Moduls "Market Ready Germany 2.0 by symmetric & Trusted Shops" lässt sich jetzt auch die Version 1.4 der Shoplösung Magento schnell und sicher an die Erfordernisse des deutschen Marktes anpassen. Erneut flossen die Erfahrungen und Anregungen der Community in die Entwicklung mit ein.

**Mehr zu Market Ready Germany lesen Sie hier.** Ab sofort können Nutzer der Shoplösung Magento die aktuelle Version des Moduls "Market Ready Germany" (MRG) in der Version 2.0 kostenlos über die Plattform Magento Connect herunterladen. MRG 2.0 konfiguriert Magento automatisch für den deutschen Markt und wird von **Magento-Experten** als wichtiger Schritt erachtet:

*"Der wohl wichtigste Magento Meilenstein für den deutschen E-Commerce. Die Firmen Trusted Shops GmbH und Symmetrics GmbH haben mit dieser Erweiterung Magento in Deutschland stark vorangebracht. Ohne diese Erweiterung hätte kaum ein Shop starten können - zu groß wäre die Gefahr vor Abmahnungen durch den Wettbewerb gewesen."*

## Umfassende Neuentwicklung wurde notwendig

Beim Modul Market Ready Germany 2.0 handelt es sich um ein komplettes Refactoring, bei dem Fehler sowie Inkompatibilitäten der Vorgängerversion behoben wurden. Dabei haben die Entwickler von **symmetrics** und **Trusted Shops** Anregungen aus der Magento Community in den Refactoring-Prozess einfließen lassen.



## Key-Features des MRG 2.0

Magento-Nutzer mussten bisher vielfältige manuelle Anpassungen an der Software, der Darstellung und den Texten vornehmen, wenn sie ihren Shop für die deutschen Anforderungen rechtsicher machen wollten oder eine Zertifizierung durch Trusted Shops anstreben.

Dieser Aufwand wird durch das Market Ready Germany 2.0-Modul jetzt stark reduziert. Beispielsweise sorgt Market Ready Germany für die korrekte Preisauszeichnung der Artikel, gewährleistet die erforderliche Belehrung über das Widerrufsrecht und berücksichtigt wichtige Erfordernisse des Datenschutzes.



Boris Lokschin (symmetrics) und David Chau (Trusted Shops) beim offiziellen Release von Market Ready Germany auf der Meet Magento 2010 in Leipzig.

Für die Version 2.0 des Market Ready Germany wurden folgende wichtige Änderungen vorgenommen:

volle Kompatibilität aller Module und Abhängigkeiten zu Magento Community Edition 1.4.1. und Magento Enterprise Edition 1.8.  
vollständig an alle aktuellen rechtlichen Anforderungen angepasst/aktualisiert worden mit Hilfe von Trusted Shops  
komplett überarbeitetes Impressum Modul für mehr Flexibilität, neuen Features, Komfort und

besseren Verwendungsmöglichkeiten

komplett neues Invoice PDF Modul (Rechnung Modul) welches nicht mehr Magento Invoice überschreibt, sondern komplett eigene Funktionalitäten mit sich bringt. Für leichtere Anpassungen, Upgradefähigkeit und Erweiterbarkeit. Integration zum Impressum Modul deutlich verbessert.

neues Modul "Symmetrics\_PdfPrinter" für den Export/Rendering beliebiger CMS Seiten als PDF  
neues Modul "Symmetrics\_SecurePassword" dieses Modul verhindert, dass man die angegebene E-Mail Adresse auch als Passwort verwenden kann. Außerdem bietet es einen Brute-Force Schutz für den Login im Frontend. Es sperrt nach mehreren fehlgeschlagenen Login-Versuchen zeitweise den Account. Im Registrierungsformular wird eine Notiz eingeblendet, die darauf hinweist, wie ein sicheres Passwort aussehen sollte

neues Modul "Symmetrics\_SetMeta" für verbessertes SEO, dieses Modul füllt die Meta-Daten eines Produktes automatisch mit dem Produktnamen und den Kategorien

neues Modul "Symmetrics\_TweaksGerman" dieses Modul verändert das System so, dass es deutschen rechtlichen Ansprüchen eines Online-Shops, genügt. Das Modul ist ein Teil der Vorzertifizierung für das Trusted Shop Siegel und beinhaltet gemergte Teile von nun entfernten Modulen aus MRG 1.0

## Mehr Informationen und Sonderkonditionen für Magento Nutzer

Magento Nutzer können sich über Market Ready Germany 2.0 bei **Trusted Shops genauer informieren**. Zudem bietet das Unternehmen Händlern, die das Modul einsetzen, Sonderkonditionen für die Zertifizierung.