Internet World Business lässt Preisvergleichsdienste bewerten

Wer ist der beste Preisvergleichsdienst in Deutschland? Dies wollte die Zeitschrift Internet World Business wissen und ließ seine Leser zehn Preisvergleichsdienste bewerten. Jetzt liegen die Ergebnisse der Stichprobe vor und der Sieger überrascht.

Lesen Sie, wer Deutschlands bester Preisvergleicher ist. Preisvergleichsdienste zählen zu den häufig eingesetzten Traffic-Bringern der Online-Händler. Doch gibt es bei den unterschiedlichen Anbietern zum Teil große Qualitätsunterschiede, wie die Zeitschrift Internet World Business in einer Ad-hoc-Umfrage herausgefunden hat.

Deutschlands bester Preisvergleichsdienst

Insgesamt haben sich fast 100 Online-Händler an der Umfrage beteiligt. Es galt zehn Anbieter von Preisvergleichsdiensten in den Kategorien Reichweite, inhaltliche Qualität, Conversion Rates, Service, Preis-Leistungsverhältnis, Reporting und Betrugsbekämpfung zu bewerten.

Auf Rang 1 wählten die Online-Händler Preisroboter.de mit einer Gesamtnote von 2,6. Mit einer Note von 3,0 folgt Preissuchmaschine.de, den dritten Platz teilen sich mit einer Note von 3,2 Idealo.de, Preisvergleich.de und Guenstiger.de.

Die Einzelwertung von Preisroboter.de

Bis auf zwei Bewertungskategorien haben die teilnehmenden Online-Händler Preisroboter.de in allen Segmenten auf den ersten Platz gewählt. Hier die Detailbewertung des Siegers:

Reichweite (Note 2,4)
redaktionelles Umfeld (Note 2,6)
Klickqualität (Note 2,5)
technische Anbindung (Note 2,1)
Erreichbarkeit (Note 2,7)
Kompetenz der Ansprechpartner (Note 2,5)
Preis-/Leistungsverhältnis (Note 2,3)
Reporting (Note 2,9)
Beschwerdemanagement (Note 3,0)
Betrugsbekämpfung (Note 3,1)