

Vormerken: ConversionCamp am 2. September 2010 in Frankfurt

☒ Am 02.09.2010 lädt die Web Arts AG interessierte Besucher zum ConversionCamp in die Union Halle nach Frankfurt am Main. Das ConversionCamp verbindet die Idee des praxisnahen Know-how-Transfers eines Camps mit der attraktiven Location und professionellen Organisation einer Konferenz.

Mehr Informationen zum ConversionCamp, lesen Sie [hier](#).

UPDATE: Konferenz-Programm steht

Shopbetreiber, Online-Manager und Web-Marketer treffen sich in Frankfurt zum ersten ConversionCamp. Das Camp veranstaltet die auf Usability und Konversionsraten-Optimierung spezialisierte Web-Agentur Web Arts AG.

Im Vordergrund der Veranstaltung steht die Weitergabe von Praxis-Know-how und der offene Austausch zwischen den Referenten und den Teilnehmern.

Call for Papers-Phase beendet - Programm steht

Mittlerweile steht auch das **Programm des ConversionCamps** fest. Die Veranstalter hatten den potenziellen Referenten jedoch klare Bedingungen diktiert:

Die Vorträge auf dem ConversionCamp 2010 müssen sich durch einen hohen Nutzen und Informationsgehalt auszeichnen. Ideal ist die Einbindung eines Praxisbeispiels. Eigenwerbung der vortragenden Unternehmen widerspricht dem Konzept des Camps.

Erfreulicherweise ist es André Morys gelungen nicht nur Vorträge von Beratern und Dienstleistungsunternehmen zu akquirieren, sondern auch Praktiker aus Unternehmen zu Wort kommen zu lassen. So sind beispielsweise die DKV Deutsche Krankenversicherung AG, der Prozessorhersteller Intel und der Frontlineshop mit einem Vortrag präsent.



Themenüberblick:

Landingpage-Optimierung: Praxisbeispiele und Erfahrungen
Website-Testing: Erfolgsfaktoren und Strategien
Branding und Neuromarketing: Das können Conversion Optimierer lernen
Persuasion Architecture: Elemente einer guten Überzeugungsstrategie
Copy that sells: Texte für mehr Konversion
Conversion Design: Praxisbeispiele und Inspiration
Markt und Zahlen: Konversionsraten deutscher Onlineshops
Usability und User Experience: Wie die Gestaltung unser Verhalten beeinflusst

Weitere Informationen und Anmeldung

Die Teilnehmeranzahl ist auf 200 Personen begrenzt. Es sind nur noch 33 Tickets verfügbar. Die Teilnahme kostet 119 Euro. Welche Referenten bereits für das ConversionCamp 2010 zugesagt haben und weitere Informationen inklusive Anmeldung, **finden Sie hier**.