

5 Jahre Exciting Commerce: immer streitbar, immer lesenswert

✖ Seit fünf Jahren berichtet Jochen Krisch in seinem Blog "Exciting Commerce" über innovative und zukunftsweisende e-Commerce-Ideen abseits des 08/15-Online-Shoppings. Er hat es geschafft, sein Blog zu einer Marke auszubauen. Immer kompetent, kritisch und mit eigener Meinung.

Wir sagen: Herzlichen Glückwunsch!

Als Jochen Krisch am 27. Mai 2005 mit Exciting Commerce online ging, waren e-Commerce-Konzepte abseits der ausgetreten Pfade nur Wenigen in Deutschland bekannt. Das hat sich mittlerweile geändert.

✖ Aus einem Fachblog ist eine Marke geworden. Insgesamt hat Krisch sein Exciting Commerce um fünf weitere Spezialblogs diversifiziert sowie eine Trend-Veranstaltung – die Live Shopping Days – etabliert. Mittlerweile schreiben fünf Autoren für das Trend-Blog.

Live-Shopping, Shopping-Clubs, TV-Shopping oder Groupon-Konzepte – das sind die Themen, die Krisch und sein Team analysieren und bewerten. Immer unter dem Blickwinkel, wie Online-Händler diese Ideen, Konzepte und Strategie in ihr eigenes Online-Geschäft integrieren können.

Wir wünschen Jochen Krisch und seinem Team noch viele weitere erfolgreiche Jahre, freuen uns auf interessante Ideen aus der Welt des Online-Handels und lebhaft Diskussionen.

Hier geht es zum Blog "**Exciting Commerce**", es ist immer einen Besuch wert!