

Internetmarketing Köln 2010: Know-how-Transfer der geselligen Art

✘ Fachwissen austauschen, Trends kennenlernen und Kontakte knüpfen. Das können die Teilnehmer der Internetmarketing Köln (IMK) 2010 am 17. Juni im RheinEnergie Stadion. Doch statt Vorträgen, Keynotes und Workshop trifft man sich hier in geselliger Runde.

Mehr zur IMK 2010 lesen Sie hier. Sich über aktuelle Trends und Entwicklungen im Onlinemarketing austauschen und bei Fingerfood und Kölsch Kontakte knüpfen und intensivieren. Das ist das Konzept der **Internetmarketing Köln 2010**. Am 17. Juni treffen sich Interessierte aus allen Bereichen des Online-Marketings in den Räumen des "12. Mann" im RheinEnergie Stadion in Köln.



Und die Branche findet daran gefallen. Denn für die Organisatoren von Hitmeister ist es bereits die vierten Veranstaltung und das Limit der Teilnehmerplätze wurde aufgrund der hohen Nachfrage auf 500 erhöht. Im vergangenen Jahr waren die 350 Teilnehmerplätze binnen 25 Stunden ausgebucht.

Für alle Teilnehmer ist die Veranstaltung kostenfrei. Für das leibliche Wohl sorgen die Sponsoren der IMK 2010. Wie Hitmeister auf der Webseite der IMK mitteilt, ist auch diese Veranstaltung bereits wieder ausgebucht. Interessierte können sich jedoch auf eine **Warteliste setzten lassen**.