

Machen Sie mit: Internet World Business checkt Deutschlands Preisvergleichsdienste

☒ Preisvergleichsdienste sind für viele Online-Händler ein effizienter Traffic-Kanal. Wie leistungsfähig die Preisvergleichser im harten Live-Betrieb sind, will das Wirtschaftsmagazin Internet World Business wissen und hat dazu eine Umfrage gestartet, an der sich jeder Online-Händler beteiligen kann.

Wie beurteilen Sie die Leistung von Preissuchmaschinen?

Die Internet-Wirtschaftszeitung Internet World Business will es wissen: Wie gut arbeiten deutsche Preisvergleichsdienste? Um repräsentative Antworten zu bekommen, benötigt die Redaktion die Unterstützung derer, die es wissen müssen: Online-Händler aller Branchen und Größen, die tagtäglich über Preisvergleichsdienste Traffic einkaufen.

Bewertet werden zehn Preissuchmaschinen anhand unterschiedlicher Kriterien wie zum Beispiel Reichweite, Klickqualität oder Preis-Leistungsverhältnis. Die Umfrage dauert maximal zehn Minuten. Die Bewertung erfolgt im Schulnotensystem. 1 = sehr gut, 6 = ungenügend.

Hier können Sie an der Umfrage teilnehmen!