

E-Commerce-News des Tages: xt:commerce, K&L, A/B-Testing...

☒ Erfolgreiche Shopbetreiber sind in erster Linie gute Händler. Egal, ob sie aus dem stationären Handel, dem Katalogversand oder dem reinen Online-Handel kommen. Das zeigt das Beispiel von K&L. Dieses und mehr lesen in der in der aktuellen Ausgabe der E-Commerce-News.

Der News-Ticker vom 18.05.2010.

xt:commerce mit Facebook-Anbindung

Shopbetreiber, die das Shopsystem xt:commerce einsetzen, können jetzt auch Facebook anbinden. Zur Verfügung steht die Share-Funktion und der Like-Button. Das Plugin ist kostenlos. [Jetzt lesen!](#)

Whitepaper zum Thema Lifecycle-Marketing

E-Mail-Marketing entlang des Kundenlebenszyklus. Das Whitepaper von Optivo zeigt, wie Mail-Inhalte an den jeweiligen Lebensumständen und Interessen der Empfänger ausgerichtet werden können. [Jetzt lesen!](#)

Vom Traditions-Modehaus K&L lernen

Der Modefachhändler K&L ist seit 40 Jahren im stationären Handel aktiv. Jetzt geht das Unternehmen mit einem Shop online. e-Commerce-Experte Johannes Altmann hat sich den Shop einmal genauer angesehen und kommt zu dem Ergebnis: Hier kann man was lernen. [Jetzt lesen!](#)

A/B-Testing: Darauf müssen Sie achten

Der A/B-Test sollte einen festen Platz im Werkzeugkasten eines jeden Online-Händlers haben. Doch gibt es einige Stolpersteine, die umgangen werden sollten. [Jetzt lesen!](#)

Weitere Lesetipps im Schnelldurchlauf:

[Affiliates, MeShops und MLM](#)

[Online Geschäftsmodelle lohnen sich zunehmend weniger](#)

[CityDeal Chronik: In sechs Monaten vom Start bis zum...](#)

[Tipps zur Adwords Kontostruktur und Optimierung für...](#)

[Groupon übernimmt CityDeal - Stellungnahme des Groupon-Gründers](#)

[Die Top Online-Shops mit der größten und besten Auswahl...](#)

[Die Bedeutung des iPads für den E-Commerce](#)