

E-Commerce-News des Tages: GfK, Dealstreet, Zappos...

☒ Unternehmen, die im Web erfolgreich sein wollen, müssen sich den Nutzern öffnen und sie einbeziehen. Doch wo ist die Grenze? Zappos lässt den Nutzer tief ins Firmen-Dekolleté blicken. Dieses und mehr lesen in der in der aktuellen Ausgabe der E-Commerce-News.

Der News-Ticker vom 14.05.2010.

Kennzahlen zum deutschen e-Commerce-Markt

Neue Zahlen zur Entwicklung des Online-Handels in Deutschland präsentiert das WebScope-Panel der GfK. **Jetzt lesen!**

Das Aus für Dealstreet

Nach nur neun Monaten ist Dealstreet wieder offline. Damit bestätigen sich Branchengerüchte. **Jetzt lesen!**

Neues Blog für Online-Modehandel

Die Shopanprobe ist ein neues Blog, dass sich ganz speziell mit dem Modeversand im Web beschäftigt. Mit Denis Eggert und Marcel Brindöpke betreuen zwei Branchenkenner das Blog. Brindöpke beispielsweise leitet seit 2009 das Team für textile Sortimente auf otto.de. **Jetzt lesen!**

Zappos lässt die Hosen runter

Der Schuh-Versender Zappos gewährt den Internetnutzern tiefe Einblicke in das Innenleben des Unternehmens und berichtet via Livestream von einem internen Mitarbeiter-Meeting. Wie viel Transparenz muss ein Unternehmen zulassen? **Jetzt lesen!**

Weitere Lesetipps im Schnelldurchlauf:

Läuft Ihr Shop, wenn der iPad kommt?
Vente-Privée räumt bei Media Momentum Awards 2010...
Wird eCommerce in Zukunft so einfach, wie eine eMail...
ECC-Shopmonitor: Elektronik Top – Mode Flop
Entertainment-Shopping: Bei rabattschlacht und Dealstreet...
Hohe Bekanntheit der Internet-Gütesiegel: Shop-Zertifizierungen...