Blitzumfrage: Wie viel geben Shopbetreiber für Werbung aus?

Die Höhe der Werbeausgaben sind für viele Online-Händler eine zentraler Erfolgsfaktor. Hierzu zählen alle Kosten für Google AdWords, Preisvergleichsseiten, Banner, Anzeigen, Affiliateprogramme und ähnliches. Wieiviel geben Sie für Werbung und Traffic aus?

Machen Sie mit und erfahren Sie, was andere Shops investieren!

Wir würden gerne wissen, wie hoch der prozentuale Anteil Ihre Werbeausgaben an Ihrem Umsatz ist. Ein Beispiel: Sie machen 500.000 Euro Umsatz im Jahr und geben für Werbemaßnahmen 10.000 Euro im Jahr aus. Dann wäre die Antwort: 2 Prozent.

Wir wollen diese Umfrage zwei Mal im Jahr durchführen, um Ihnen aussagekräftige Kennzahl für die e-Commerce-Branche an die Hand geben zu können. Wenn Sie Fragen oder Anregungen haben, freuen wir uns über einen Kommentar. Vielen Dank für Ihre Teilnahme!

[poll id=”23″]