

OXID Commons öffnet am 6. und 7. Mai in Freiburg die Tore

✖ Am 6. und 7. Mai 2010 treffen sich Entwickler, Community-Mitglieder und Shop-Implementierer sowie e-Commerce-Experten und Online-Händler zum Erfahrungsaustausch bei OXID in Freiburg. Mit der diesjährigen OXID Commons will der Veranstalter an den Erfolg aus dem letzten Jahr anknüpfen.

Das erwartet Sie auf der OXID Commons 2010. Eine wesentliche Neuerung im zweiten Veranstaltungsjahr ist die Dauer der OXID Commons. Sie erstreckt über zwei Tage. Am 6. Mai findet die eigentliche Veranstaltung mit Vorträgen und Workshops rund um das Thema e-Commerce statt.

Am 7. Mai liegt der Focus der Verantwortlichen bei OXID eSales auf der OXID Unconference. Bei dieser Veranstaltung, sind die Teilnehmer selbst dafür verantwortlich, Vorträge einzureichen, darüber ab zu stimmen, sie zu präsentieren, nach zu fragen und auf weitere Arten die Veranstaltung mit zu gestalten.

“Wie bereits im vergangenen Jahr erwarten wir auch diesmal eine rege Beteiligung unserer Gäste, die das Programm des Community-Tags gestalten. Besonders Shop-Modularität, Back-End-Integration und mobiles Shopping sind derzeit heiß diskutierte Themen”, sagt Andrea Seeger, Vorstand der OXID eSales AG.

“Seien es Erfahrungsberichte zu eigenen Projekten, Beiträge zu aktuellen e-Commerce-Trends oder rechtliche Fallstricke – alle konstruktiven Beiträge, die Debatten anregen, sind willkommen.”



Programm der OXID Commons

9.00 Uhr: Begrüßung

9.40 Uhr: Die disruptive Kraft von Open Source im eCommerce

ab 10.00 Uhr: Vorträge und Workshops in den Räumen Großer Saal und Studio

12.50 Uhr: Mittagspause

14.00 Uhr: Keynote – Erfolgsfaktor Leidenschaft

ab 14.20 Uhr: Vorträge und Workshops in den Räumen Großer Saal und Studio

17.35 Uhr: Panel Discussion – The Future of eCommerce

18.00 Uhr: Come together

Großer Saal

10.00 Uhr: Business Management Online

10.20 Uhr: The Revival of Distanzhandel – Fashion online verkaufen

11.00 Uhr: Session I

Social Commerce Strategien für den Onlinehandel: Wie Sie User Generated Content erfolgreich nutzen

Mass Customization im Einrichtungs-bereich am Beispiel von WOONIO

Mobile Shopping – der mojoshopper für Smartphones auf OXID Basis

Towards Tangible Commerce: Dialoginteraktion zwischen Kunden und physischen Produkten

12.00 Uhr: Session II

Der Kunde im Fokus – Vertrauen schaffen, Conversion optimieren

Online-Beratung: Ihre eUSP für den Onlineshop

Erfolgsfaktor Kundenfeedback, Hendrik Lennarz, Produkt-Manager, Trusted Shops GmbH

Personalisierung im Onlineshop

A/B Test bei Produkttext-Varianten

14.20 Uhr: Impuls-Vortrag – User Experience out of the box?

14.40 Uhr: Session III

Best Practice – OXID Partner und ihre Success Stories

Fressnapf – tierisch gut online shoppen

Markenwebsite und Shop aus einem Guss

Brand Commerce – Verschmelzung von Marke und Online Shop
15.45 Uhr: Session IV
Intelligent vernetzt – OXID eFire Cloud Services
PayPal 2010 – Neue Chancen im eCommerce
Best Practice Suche, schnell und unkompliziert – OXID efire & FACT-Finder
PCI-Zertifizierung und Risikomanagement
creditpass – Bonitätsprüfungen zur Absicherung von Zahlungsausfällen
Datenschutz und Web-Analyse
Inkasso über OXID eFireAngebot für Frühbucher
17.05 Uhr: OXID eXchange – Extensions zu OXID eShop stellen sich vor
Bezahlmethoden – Wie werden Sie den Ansprüchen Ihrer Zielgruppe gerecht.
Brickfox<>OXID
OXID2Amazon – bidirektionale Anbindung an den Amazon Marketplace Web Service
Praxisbericht: Umsatzsteigerung durch Rechnungsverkauf in OXID Shops
Studio

10.00 Uhr: Vorträge
Vom eShop zur eCommerce Plattform
Cloud Services als integraler Bestandteil einer eCommerce Plattform
11.00 Uhr: Vortrag – OXID eShop goes Cloud
11.15 Uhr: Workshop – OXID4ALL – Es muss ja nicht immer ein Shop sein. Die Möglichkeiten des OXID Frameworks.
12.00 Uhr: Workshop – Softwarequalität und OXID Extensions: was Sie wissen müssen
14.20 Uhr: Vortrag – OXID Entwicklungsprozess
14.40 Uhr: Session I
Hints & Tipps aus dem Community Lab
Dynamische Flash und Ajax Anwendungen
Performance Optimierung von OXID Installationen
iShop Erweiterungen für OXID eShop
15.45 Uhr: Session II
Prozesse im Griff – ERP, Logistik und Fulfillment
Fokus auf Ihr Kerngeschäft – eParcel als Plug&Play-Logistiklösung für Ihren Webshop
Fulfillment als kaufmännischer Erfolgsfaktor
Der eShop. Basis erfolgreicher MultiChannel-Strategie?
Die Welt hinter dem Onlineshop – Prozessoptimierung als Grundlage und Notwendigkeit für erfolgreiches Wachstum im eCommerce
Nachhaltige Ertragssteigerung und Kundenbindung im Online- und Versandhandel
Integrierte ERP-Software in Verbindung mit Open-Source-Shopsoftware_ eCommerce aus einem Guss
– Eine Erfolgsstory
eCommerce ERP mit OXID

Informieren und Anmelden

Online-Händler, die mehr über OXID erfahren wollen, können sich [hier informieren](#). Wer an den OXID Commons teilnehmen möchte, kann sich [hier registrieren](#). Die Karten kosten 90 Euro. Im Preis enthalten sind Konferenz und Abendveranstaltung, inklusive Verpflegung.