E-Commerce-News des Tages: Zahlungsausfälle, Versandkosten, SEO…

Versandkosten ja oder nein. Für so manchen Händler eine Entscheidung, die durch betriebswirtschaftliche Notwendigkeiten entschieden wird. Doch dieser vermeintliche Konversionskiller kann umgangen werden. Dieses und mehr lesen in der in der aktuellen Ausgabe der E-Commerce-News.

Der News-Ticker vom 28.04.2010.

Kreditkartenakzeptanz minimiert Zahlungsausfälle

Zu diesem Ergebnis kam eine Fallstudie, die das Shopping-Portal Shopping.de gemeinsam mit der Postbank durchgeführt hat. Das Risiko der Zahlungsausfälle reduziere sich durch die Kreditkartenakzeptanz um fast 10 Prozent. **Jetzt lesen!**

7 Tipps für das Marketing mit Versandkosten

Online-Händler können erfolgreich verkaufen, selbst wenn sie Versandkosten erheben müssen. In sieben Tipps werden Möglichkeiten aufgezeigt, das Thema positiv in der Werbung zu spielen. **Jetzt lesen!**

Das SEO-Experiment auf Facebook

Wie schnell wir eine Domain indexiert? An welcher Position wird sie in den Ergebnissen auftaucht und wie reagiert Google auf eine rein auf Social Media ausgelegte SEO-Strategie? **Die Antworten lesen Sie hier!**

Weitere Lesetipps im Schnelldurchlauf:

Shopsysteme systematisch vergleichen
Mit den richtigen Wörtern mehr verkaufen
Case Study: Wie YouTube-Videos die Retourenquoten…
The Definitive How-To Guide For Conversion Rate Optimization
More than 50% of UK adults now shop online
Newsletterdesign: Neuer Praxisleitfaden für Outlook…
E-Commerce in der dritten Phase