

E-Commerce-News des Tages: Zahlungsausfälle, Versandkosten, SEO...

✘ **Versandkosten ja oder nein.** Für so manchen Händler eine Entscheidung, die durch betriebswirtschaftliche Notwendigkeiten entschieden wird. Doch dieser vermeintliche Konversionskiller kann umgangen werden. Dieses und mehr lesen in der in der aktuellen Ausgabe der E-Commerce-News.

Der News-Ticker vom **28.04.2010**.

Kreditkartenakzeptanz minimiert Zahlungsausfälle

Zu diesem Ergebnis kam eine Fallstudie, die das Shopping-Portal Shopping.de gemeinsam mit der Postbank durchgeführt hat. Das Risiko der Zahlungsausfälle reduzierte sich durch die Kreditkartenakzeptanz um fast 10 Prozent. [Jetzt lesen!](#)

7 Tipps für das Marketing mit Versandkosten

Online-Händler können erfolgreich verkaufen, selbst wenn sie Versandkosten erheben müssen. In sieben Tipps werden Möglichkeiten aufgezeigt, das Thema positiv in der Werbung zu spielen. [Jetzt lesen!](#)

Das SEO-Experiment auf Facebook

Wie schnell wird eine Domain indexiert? An welcher Position wird sie in den Ergebnissen auftaucht und wie reagiert Google auf eine rein auf Social Media ausgelegte SEO-Strategie? [Die Antworten lesen Sie hier!](#)

Weitere Lesetipps im Schnelldurchlauf:

[Shopsysteme systematisch vergleichen](#)
[Mit den richtigen Wörtern mehr verkaufen](#)
[Case Study: Wie YouTube-Videos die Retourenquoten...](#)
[The Definitive How-To Guide For Conversion Rate Optimization](#)
[More than 50% of UK adults now shop online](#)
[Newsletterdesign: Neuer Praxisleitfaden für Outlook...](#)
[E-Commerce in der dritten Phase](#)