

e-KIX-Erhebung für April: Jetzt abstimmen

Im Januar startete das ECC Handel gemeinsam mit Tradoria und Trusted Shops den monatlichen ECC-Konjunkturindex Handel (e-KIX). Mit 5 Klicks können auch Sie teilnehmen und helfen, den e-KIX zum Stimmungsbarometer des deutschen Online-Handels zu machen.

Hier geht es zur Abstimmung.

Die Initiatoren des des e-KIX haben es sich zum Ziel gesetzt, dass gegenwärtig bestehende Informationsdefizit zur aktuellen Lage und zukünftigen wirtschaftlichen Entwicklungen im deutschen Online-Handel zu beseitigen. Ein reales Abbild der Stimmungslage im deutschen Online-Handel soll geschaffen werden.

5 Klicks, die sich lohnen

Jeder Teilnehmer muss sich vor Beginn der Befragung einmalig registrieren. Dann kann er die Fragen mit nur 5 Klicks erledigen. Die Erhebung findet **monatlich** statt. Die Teilnahme am e-KIX dauert somit nicht mehr als zwei Minuten pro Monat. Jeder registrierte Teilnehmer wird vom ECC Handel rechtzeitig per e-Mail an seine Stimmabgabe erinnert. Teilnehmen können Händler aller Branchen und Unternehmensgrößen, die Produkte über das Internet vertreiben.

So funktioniert die Abstimmung:

Beim ersten Mal ist eine einmalige Registrierung des Shopbetreibers notwendig. Alle registrierten Teilnehmer erhalten anschließend einen personalisierten Teilnehmerlink per e-Mail zugesandt.

Die monatliche wiederholende Teilnahme an der Umfrage ist ohne erneute Registrierung über den personalisierten Teilnehmerlink möglich.

Beteiligen auch Sie sich am e-KIX

Sie erhalten die monatlichen Ergebnisse des e-KIX per e-Mail und erkennen Veränderungen in der Branche frühzeitig. Ein entscheidender Wettbewerbsvorteil für Sie.

Sie erhalten die halbjährlich erscheinende Spezialauswertung kostenfrei, in der branchen- und größenspezifische Unterschiede in der Entwicklung des Online-Handels analysiert werden.

Jetzt an der e-KIX Umfrage teilnehmen!