

E-Commerce-News des Tages: Google, Mode, Eyetracking...

☒ Sie sind kurz, lustig und werden im Netz millionenfach verbreitet: Das sind Viral-Videos. Doch damit die Kurz-Clips auf Youtube, MyVideo & Co. richtig durchstarten können, sind einige Regeln zu beachten. Dieses und mehr lesen in der in der aktuellen Ausgabe der E-Commerce-News.

Der News-Ticker vom 22.04.2010.

Produktbewertungen bald auch in Googles Produktsuche

Die Meinung anderer Nutzer zu einem Produkt oder einem Händler kann ein starker Motivator bei der Kaufentscheidung sein. Google macht jetzt Produktbewertungsportalen Konkurrenz. **Jetzt lesen!**

Was Viral-Videos erfolgreich macht

Was sind die Erfolgsfaktoren beim Einsatz von Viral-Videos? Eine Antwort hält twive.com bereit. **Jetzt lesen!**

Studie: Herausforderungen für Online-Mode-Händler

Gemeinsam mit der GfK hat Google untersucht, wie Verbraucher das Web nutzen, um sich über Mode zu informieren und sie zu kaufen. **Hier die Ergebnisse!**

Was Sie zum Thema Eyetracking wissen müssen

Eine umfassende Bestandsaufnahme zum Thema Eyetracking und die unterschiedlichen Einsatzmöglichkeiten hat das Blog konversionskraft.de zusammengestellt. **Jetzt lesen!**

Mit einem Card Sorting zur nutzerfreundlichen Informationsarchitektur

Falle SEO-Vertrag

Cool: Location-based als Versender die Einzelhändler...

Die Zukunft des Discount Shoppings

Sechsstelliger Duftakkord: MyParfuem riecht nach Erfolg

Facebook launcht eigenen Tracking Dienst - Insights...

Q1- 2010 verlief positiv für amerikanische Internet-Händler