

E-Commerce-News des Tages: Shoptainment, Shoes of Prey, Sitzclub.de...

☒ Ein Weg für Shopbetreiber seinen Shop verkaufsfördernd zu optimieren, ist der Blick auf erfolgreiche Mitbewerber. Sitzclub.de - Gewinner des Shop Usability Award 2010 - ist einen Blick wert. Dieses und mehr lesen in der in der aktuellen Ausgabe der E-Commerce-News.

Der News-Ticker vom 20.04.2010.

Mobiles Social Network für Shopbetreiber

Check-In-Modelle für Social Networks wie etwa Foursquare.com sind aktuell der letzte Trend. Jetzt ist das Prinzip auf die e-Commerce-Ebene transferiert worden: Shopotainment, heißt der Dienst. Netzwertig.com hat sich Shopotainment angeschaut. [Jetzt lesen!](#)

Best practise: Wie Shoes of Prey Virals einsetzt

Lustige Video-Clips, die millionenfach im Netz viral verbreitet werden. Der Online-Shop Shoes of Prey - ein Mass Customization Geschäftsmodell - hat solch ein Viral produziert und berichtet über seine Erfahrungen. [Jetzt lesen!](#)

Einen Test wert, sagt Nielsen: Facebook-Ads

Neben Fanseiten können Unternehmen in Facebook auch netzwerkspezifische Onlineanzeigen für ihre Werbung einsetzen. Die Marktforscher von Nielsen haben nun die Wirksamkeit der Facebook-Ads untersucht. [Jetzt lesen!](#)

Von den Besten lernen: Sitzclub.de macht vieles richtig

Sitzclub.de ist der diesjährige Gewinner des Shop Usability Awards. Initiator und Jury-Mitglied Johannes Altmann zeigt, was Sitzclub.de richtig gemacht hat und wie andere Händler davon lernen können. [Jetzt lesen!](#)

Webanalyse: 10 kostenlose Tools

Auch wenn es mit der Datenschutzkonformität so manches Web-Analyse-Tools nicht immer zum Besten bestellt ist, lohnt es sich dennoch einen Überblick über die Marktsituation zu haben. 10 kostenfreie Webanalyse-Lösungen [finden Sie hier!](#)