# Shop Usability Award 2010 geht an Sitzclub.de

Die Suche nach dem nutzerfreundlichsten Online-Shop Deutschlands ist erfolgreich beendet: Sitzclub.de heißt der große Gewinner des diesjährigen Shop Usability Award. 270 Shops hatten sich für die begehrte Trophäe in 13 Kategorien beworben.

**Wer die Gewinner der anderen Kategorien sind, lesen Sie hier.**

Gesamtsieger des diesjährigen Shop Usability Award und Erstplatzierter in der Kategorie "Möbel & Wohnen" ist der Online-Shop Sitzclub.de aus dem oberfränkischen Coburg. Der Award zeichnet Online-Shops aus, die sich vor allem durch einen hohen Grad der Nutzerfreundlichkeit auszeichnen.

Johannes Altmann von der e-Commerce-Beratung Shoplupe GmbH, hatte die Auszeichnung 2008 ins Leben gerufen, die sich gerade bei kleinen und mittelständischen Shopbetreibern großer Beliebtheit erfreut. Insgesamt wurden 63 Online-Shops in die Liste der Nominierungen (Vorauswahl der Gewinner) aufgenommen.

## Facebook und Video haben sich durchgesetzt

Die Bandbreite der der Qualität der eingereichten Shops sei breit gestreut, heißt es aus Jury-Kreisen. Es seien sehr gute Shops dabei gewesen, aber auch einige, die es mit einem Standard Shop versucht haben. Der Award zeigt, dass das Thema Facebook bereits bei vielen Online-Händlern angekommen ist. Allerdings mit unterschiedlichem Stellenwert.

Ebenfalls sehr verbreitet seien mittlerweile Produktdarstellungen mit Detailansichten und sowie Video-Content. Interessante Möglichkeiten ergeben sich nach Ansicht der Jury durch den Einsatz von Produktvergleichs-Tools und individuelle Konfiguratoren auf  Produktebene. Besonders beachtenswert seien hierzu die Lösungen von 7mobile.de und mabito.com.

## Die Gewinner in den 13 Kategorien

Wellness, Beauty & Gesundheit: easyCOSMETIC.de
Sports & Outdoor: InsideXtreme.de
Spielwaren & Kids: Schulranzen-Onlineshop.de
Special Interest: Pomadeshop.de
Mode: Strenesse.de
Möbel & Wohnen und Gesamtsieger: Sitzclub.de
Hobby & Haustiert: Mhornig.de
Heimwerk & Garten: Mabito.com
Hardware, Software & Unterhaltungselektronik: Cyberport.de
Handy & Mobile: 7mobile.de
Geschenke & Lifestyle: Porzellanhandel24.de
Essen & Trinken: Coffeethek.de
B2B: Bettmer.de

## Die Fach-Jury

In diesem Jahr bestand die Fach-Jury aus Johannes Altmann (Shoplupe), Ulrich Hafenbradl (Trusted Shops), Dominik Grollmann (Internet World Business), Peter Höschl (Shopanbieter.de), Kolja Hebenstreit (Team Europe Ventures), Michael Munz (Clover Ventures), Stefan Lein (Google) und Malte Feiler (econda).