

# E-Commerce-News des Tages: Landingpage, Drop-down-Menüs, Twitter...

✖ Puma, Nike oder Otto: Diese Shops verfügen über ein großes Sortiment. Um die Besucher sicher zum Produkt zu führen, werden umfangreiche Dropw-down-Menüs eingesetzt. Mit Erfolg, wie konversionsKRAFT.de zeigt. Dieses und mehr lesen Sie in der aktuellen Ausgabe der E-Commerce-News.

Der News-Ticker vom 13.04.2010.

## 5 Tipps für eine erfolgreiche Landingpage

Nicht jeder Internetnutzer beginnt seinen Shopping-Tour auf der Startseite eines Online-Shops. Viele werden durch Suchergebnisse oder Anzeigen auf einen Shop aufmerksam und werden dort auf eine Landingpage in den Shop gezogen. Was eine erfolgreiche Landingpage ausmacht, **lesen Sie hier!**

## Besser Verkaufen mit Drop-down-Menüs

Neben der Artikelsuche ist die Produktnavigation ein zentraler Bestandteil eines Online-Shops. Gerade hier muss die Usability den höchsten Anforderungen genügen, wenn der Kunden seinen Einkauf nicht abbrechen soll, weil er das gesuchte Produkt nicht findet. Worauf zu achten ist? **Jetzt lesen!**

## Kosten für Online-Shops: Damit müssen Sie rechnen

Einen Online-Shop aufzusetzen und dann bis zum Eintritt ins Rentenalter damit erfolgreich zu verkaufen, ist wenig realistisch. Die Investitionen in ein Shopsystem sind laufende Kosten für den Händler. Einige grundlegende Gedanken dazu, **lesen Sie jetzt!**

## Erfolgreich auf Twitter - 15 Tipps

Mittlerweile listet das shopbetreiber-blog.de mehr als 400 Online-Shops, die auf Twitter vertreten sind. Social-Web-Guru Klaus Eck hat 15 Tipps für Twitter-Einsteiger zusammengestellt. **Jetzt lesen!**

## Weitere Lesetipps im Schnelldurchlauf:

Twitter startet Werbeprogramm  
10 Tipps zum Einsatz von Social Media für Gründer...  
Neustart für handeln.de  
The Most Un-Bear-Able of Checkouts  
Best Practice: Adidas Originals  
How to Reduce Shopping Cart Abandonment: 10 No-Brainers  
Die 20 besten Magento-Shops  
Inline Validation: Can It Improve Conversion?