

# E-Commerce-News des Tages: Konversion, LeShop, Shopping Club

☒ Online-Lebensmittelhandel und Mobile-Commerce; die Schweizer Migros verdient mit beidem Geld. Sicherlich auch für Händler in Deutschland nicht uninteressant, sich dieses Unternehmen einmal genauer anzusehen. Dieses und mehr lesen Sie in der aktuellen Ausgabe der E-Commerce-News.

Der News-Ticker vom 09.04.2010.

## Hohe Geschwindigkeit gleich mehr Konversion

Der schnelle Aufbau einer Webseite wirkt sich positiv auf die Konversion einer Webseite aus. Das haben die Entwickler von Mozilla in einem A/B-Test herausgefunden. **Jetzt lesen!**

## Die kritischen Erfolgsfaktoren der Shopping Clubs

Eine lesenswerte Aufstellung über aktuelle und zukünftige Erfolgsfaktoren für Shopping Clubs. **Jetzt lesen!**

## iPhone-App realisiert 3 Prozent der Umsätze bei LeShop.ch

Der Schweizer Einzelhandelskonzern Migros hat seine Quartalszahlen vorgelegt und weist ein interessantes Ergebnis für seinen Online-Lebensmittelmarkt LeShop.ch aus: Die iPhone-App hat sich seit Einführung sehr gut entwickelt. **Jetzt lesen!**

## Einfluss der Gestaltung eines Onlineshops auf das Image

Der ECC-Shopmonitor des Kölner Wirtschaftsforschungsinstitutes ECC Handel belegt den signifikanten Zusammenhang zwischen der Platzierung im Imageranking und der Gestaltung des Produktangebots sowie der Auswahl der Bezahlmöglichkeiten des Anbieters. **Jetzt lesen!**

## Suchfunktionen in Onlineshops

Im Gegensatz zum Katalog lassen sich im Online-Shop nur sehr begrenzt (Produkt)Geschichten inszenieren. Hier steht eindeutig die Auffindbarkeit der gesuchten Produkte im Vordergrund. Wie eine optimale Produktsuche gestaltet sein kann, **lesen Sie hier!**

## Weitere Lesetipps im Schnelldurchlauf:

Sehenswert: idealo.de-Gründer Martin Sinner im Interview  
10 Proven Tips for Making Your Trigger E-Mail Program...  
SEO für Google Maps - Suchmaschinenoptimierung für...  
Matrix der Bußgeldrisiken bei Datenschutzverstößen

Mailorderportal: Nach innen wachsen  
VibrantOS: Wann kommt das ultimative Live Shopping...  
Inline Validation: Can It Improve Conversion?