

e-Kix im März: Aktuelle Stimmungslage der Shopbetreiber steigt

✖ Die Ergebnisse des e-Kix für den Monat März liegen nun vor. Nach einem kleinen Stimmungstief im Februar, konstatieren die befragten Online-Händler einen leichten Aufwärtstrend. Ein Blick in die Verteilung der Vertriebskanäle zeigt eine interessante Entwicklung auf.

Hier geht es zu den März-Ergebnissen.

Fast 70 Prozent der im Rahmen der März-Erhebung des e-Kix befragten Online-Händler bewertet ihre Umsätze in diesem Zeitraum als stabil bis sehr hoch. Auch für die kommenden 12 Monate gehen die befragten Händler weiterhin von einer positiven Geschäftsentwicklung aus.



„Bei Tradoria konnten wir für März einen deutlichen Umsatzzuwachs gegenüber den beiden Vormonaten feststellen“, so Beate Rank, Gründerin und Geschäftsführerin von Tradoria. Und weiter: „Es freut uns sehr zu sehen, dass unsere äußerst erfreuliche Entwicklung die Gesamtsituation im E-Commerce widerspiegelt.“

Multi-Channel-Händler treiben die Branche

Während die aktuelle Stimmungslage der Online-Händler sich im Vergleich zum Februar wieder verbessert hat, zeigt eine differenzierte Betrachtung der Ergebnisse, dass der gestiegene Wert von den Multi-Channel-Anbieter getragen wird. 100,6 Skalenpunkte der Multi-Channel-Anbieter stehen lediglich 88,1 Skalenpunkten der Pure-Player gegenüber. Mit Blick auf die prognostizierte Entwicklung des Online-Handels ist zumindest mit einer Annäherung der Stimmungslage der Pure-Player an die der Multi-Channel-Anbieter zu rechnen.

Kostenlose Spezialauswertung für Teilnehmer

Die Spezialauswertung der Umfrage, die erstmals im Juni 2010 erscheint und den Teilnehmern der Umfrage kostenfrei zur Verfügung gestellt wird, verspricht aufschlussreiche Erkenntnisse über die unterschiedlichen Branchen, Unternehmensgrößen und kombinierten Vertriebskanäle zu liefern.

5 Klicks, die sich lohnen

Die Teilnahme am e-KIX ist jederzeit möglich und richtet sich an Händler aller Branchen und Unternehmensgrößen, die Produkte über das Internet vertreiben. Die Befragung ist nach einer einmaligen Registrierung mit nur 5 Klicks zu erledigen und findet monatlich statt. Die Befragung dauert somit nicht mehr als zwei Minuten pro Monat. Jeder registrierte Teilnehmer wird vom ECC Handel rechtzeitig per e-Mail an seine Stimmabgabe erinnert.

Jetzt für die e-KIX Umfrage registrieren!