

E-Commerce-News des Tages: Shopware, Social Media, Pauldirekt...

☒ Online-Händlern kann es passieren, dass Kunden in Foren, Blogs oder auf Facebook ihrem Unmut über eine Bestellung Luft machen. Sie müssen dann angemessen reagieren, soll nicht die digitale Reputation massiven Schaden nehmen. Dieses und mehr lesen Sie in der aktuellen Ausgabe der E-Commerce-News.

Der News-Ticker vom 25.03.2010.

Shopware integriert Live-Shopping-Funktion

Jeden Tag ein neues Produkt. Das ist Live-Shopping und viele Anbieter fahren mit diesem Modell erfolgreich. Nutzer der Shopsoftware shopware steht diese Funktion mit der neuesten Version nun standardmäßig zur Verfügung. **Jetzt lesen!**

Krisenmanagement in Social Media

Twitter, Fachebook und Blogs bieten Online-Händlern viele neue Chancen, im Netz auf sich aufmerksam zu machen. Doch wer im Rampenlicht steht, muss auch mit Gegenwind rechnen. Wie sich Unternehmen bei Angriffen aus den sozialen Medien verhalten sollten, **lesen Sie hier!**

Pauldirekt mit ambitionierten Zielen für 2010

Der Shopping-Club Pauldirekt sieht sich auf einem guten Weg und hat nun seine Umsatzziele für das laufende Geschäftsjahr publik gemacht. **Jetzt lesen!**

Internetnutzer begrüßen Shopping in Facebook & Co

Nutzer, die in Facebook oder einem anderen Social Network unterwegs sind, haben allem Anschein nach kein Problem damit, wenn diese Plattformen auch für kommerzielle Zwecke genutzt werden. Das ergab eine Onlineumfrage der arvato online services. **Jetzt lesen!**

Weitere Lesetipps im Schnelldurchlauf:

Warum Web3D dem E-Commerce neuen Schub gibt
Deutsche Telekom kauft Click&Buy komplett
Konversionkiller: Cross-Selling und Werbung
Abmahnfalle Preisauszeichnung – wie Preissuchmaschinen darauf reagieren
Warum ERP-Anbieter keine Shops entwickeln sollen
Web users spend 80% of time above the fold: Nielsen
Made.com launches with £2.5m funding
Verifizieren und beanspruchen Sie Ihre Website-URL