

E-Commerce-News des Tages: Online-Optiker, Preissuchmaschinen, Werbekrise...

☒ Ein Standbein eines erfolgreichen Versenders ist eine hohe Wiederkäuferquote – also viele Stammkunden. Dieses Potenzial nachhaltig zu pflegen und auszubauen, ist gar nicht so schwer. Dieses und mehr lesen Sie in der aktuellen Ausgabe der E-Commerce-News.

Der News-Ticker vom 22.03.2010.

Online-Optiker: Worauf Händler achten sollten

Sehr informativer und lehrreicher Beitrag über die Herausforderungen und Anforderungen beim Verkauf von Brillen und Kontaktlinsen über das Web. Jetzt lesen!

Preissuchmaschinen: So bitte nicht

Seine Produkte in einer Preissuchmaschinen zu listen, ist für viele Online-Händler ein absolutes Muss. Wie manche Händler damit ihre potenziellen Käufer in die Irre führen, lesen Sie jetzt!

Scholz & Friends: Mit e-Commerce aus der Werbekrise

Wenn es bei der klassischen Werbung bergab geht, müssen sich Agenturen nach neuen Betätigungsfeldern umschaun. Scholz & Friends hofft mit einem eigenen Shopping-Portal neue Märkte erschließen zu können. Jetzt lesen!

So halten Sie Ihre Stammkunden bei der Stange

Neukunden sind wichtig und notwendig. Aber im Vergleich zu einem Stammkunden kosten sie den Händler viel Geld. Daher sollten Shopbetreiber ihren Stammkunden mit sehr viel Feingefühl behandeln. Jetzt lesen!

Weitere Lesetipps im Schnelldurchlauf

Welche E-Mail Anwendungen benutzen Kunden?
neckermann.ch: Relaunch mit neuer Oxid-Enterprise-Lösung
Jugendschutz: "Sieg der Bürokratie über die Parlamente"
Facebook Surpasses Google in US Traffic
Boden: site review
Auch das gehört zur Usability – Farben fürs Webdesign
10 Secrets of a Winning Facebook Fan Page
Will opt-out threaten Google Analytics?
Matt Cutts im (langen) Interview mit Eric Enge
Deutsche Magento Online Shops – Teil 2