

Umfrage zu Prepaid-Lösungen im E-Commerce - Machen Sie mit!

Prepaid-Lösungen sollen Online-Händlern und Verbrauchern viele Vorteile bieten, etwa dass der Käufer keine persönlichen oder Finanzdaten preisgeben muss. Doch der Bekanntheits- und Verbreitungsgrad von Prepaid-Lösungen ist in Deutschland noch gering. Das ECC möchte herausfinden, woran dies liegt.

Was ist Ihre Meinung zu Prepaid-Zahlungsverfahren in Online-Shops?

Im Rahmen eines aktuellen Forschungsprojekts untersucht das ECC Handel in Köln, welche Chancen, Bedürfnisse und Hemmnisse bei Prepaid-Lösungen im Online-Handel vorherrschen. An der Befragung können sich Vertreter von allen in Deutschland tätigen Unternehmen, die das Internet als Vertriebskanal nutzen beteiligen.

Die Beantwortung der Fragen dauert rund fünf bis zehn Minuten. Unter allen Teilnehmern, die den Fragebogen ausfüllen, verlost das ECC Handel fünf Gutscheine zu je 20 Euro von buch.de. Darüber hinaus erhält jeder Teilnehmer auf Wunsch eine kostenlose Kurzauswertung der Befragung, nachdem die Erhebung abgeschlossen wurde.

Klicken Sie hier, um an der Umfrage teilzunehmen.