

Klein aber fein: User-Treffen bei Shopbetreibern immer beliebter

✖ Für viele Online-Händler sind User-Treffen eine echte Alternative zu den großen Branchenkonzferenzen und -messen geworden. Diesen Trend bestätigen auch die User-Treffen von plentySystems und Tradoria vor wenigen Tagen. Hier haben die Veranstalter ihre Teilnehmerzahlen zum Teil verdoppeln können.

Niedrige Kosten und viel praktischer Nutzwert scheinen viele Händler anzusprechen.

Mit 440 Teilnehmern und 24 Ausstellern trafen sich vor zwei Wochen auf dem 3. plentyMarkets User-Treffen in Kassel. 26 Vorträge und Workshops gaben den Besuchern Auskunft über Neuheiten und Möglichkeiten für ein erfolgreiches und sicheres Online-Business.

„Mittlerweile hat sich unser Treffen zu einem festen Event des e-Commerce in Kassel etabliert“, so Geschäftsführer Jan Griesel.



Jan Griesel eröffnete das Treffen mit einer Keynote zu allen Features von plentyMarkets 4.2 und gab einen ersten Ausblick auf die Inhalte von Version 4.3: Als besondere Neuheit enthält das Update erstmalig ein fest installierbares Tool zur Erfassung des Wareneingangs per Mobile-PC. Zum Download steht plentyMarkets 4.3 voraussichtlich im April 2010 bereit.

Am Abend wurden die Gewinner des plentyMarkets Webshop Awards 2010 durch Juror Johannes Altmann, Gründer und Geschäftsführer der Shoplupe GmbH, ausgezeichnet. Sieger wurde der Webshop von Segelkontor.com, Silber erhielt Masterhair.de und Bronze ging an Ella-Home.de.

Tradoria Live! 10 verdoppelt Besucherzahl

Mit einer positiven Resonanz ist auch das zweite Treffen der Tradoria-Händler in Bamberg zu Ende gegangen. 200 Teilnehmer – fast doppelt so viele wie im Vorjahr – waren zur Tradoria Live! 10 ins Welcome-Kongresshotel gekommen. Auch diesmal war das Händlertreffen auf zwei Ziele ausgerichtet:

den direkten Austausch der Händler und die Vermittlung von handfesten und praxisnahen Tipps, die sich unmittelbar in den Shop-Präsenzen umsetzen lassen.



Der Bogen der Vorträge war weit gespannt. So brachte Tradoria-Geschäftsführer Tobias Kobier die Teilnehmer mit informativen Zahlen aus Tradorias Geschäftsalltag zum Staunen. Bei seinem Ausblick auf die Zukunft wurde deutlich, dass Tradoria seinen Onlinehändlern auch künftig mit innovativen Neuerungen ein starkes Verkaufsinstrument an die Hand gibt.

„Das Feedback unmittelbar nach dem Ende der Veranstaltung zeigt, dass unser Konzept aufgegangen ist. Den Händlern sind praxisnahe Vorträge sehr wichtig“, resümiert Beate Rank, Geschäftsführerin der Tradoria GmbH.

Erfolgsfaktoren von User-Treffen

Der Charme und die zunehmende Bedeutung der User-Treffen liegt sicherlich in einem niedrigen Preisniveau für die Teilnahme, einer starken Fokussierung der Vortragsthemen auf die praktischen Belange der Shopbetreiber im Tagesgeschäft und nicht zuletzt in der intimen Atmosphäre solcher

Veranstaltungen.

So liegen beispielsweise die Teilnahmegebühren für den Trusted Shops Mitgliedertag 2010 am 10. Juni in Köln bei gerade einmal 39 Euro pro Teilnehmer. Beim plentyMarkets User-Treffen kostete die Teilnahme 60 Euro, bei Tradoria Live! 10 sogar nur 29 Euro. Für große Konferenzen wie den Deutschen Online-Handelskongress oder dem Deutschen Versandhandelskongress bewegen sich die Teilnehmergebühren schon einmal nahe oder sogar jenseits der 1.000 Euro-Marke.

Kommende Veranstaltungen für Shopbetreiber

13.03.2010: Hitmeister e-Commerce Day, Köln
09. bis 11.04.2010: OXID User Treffen, Weilburg an der Lahn
13. und 14.04.2010: Internet World, München
06.05.2010: OXID COMMONS, Freiburg
24. bis 27.05.2010: Retail Marketing Conference 2010, Orlando, Florida (USA)
10.06.2010: Trusted Shops Mitgliedertag 2010, Köln
15. und 16.09.2010: dmexco, Köln
11.09.2010: Afterbuy & Friends BBQ, Krefeld
29. und 30.09.2010: Deutscher Versandhandelskongress/Mail Order World, Wiesbaden
06. und 07.10.2010: ECMOD2010, London (UK)
19. und 20.10.2010: ecommerceEXPO, London (UK)