

E-Commerce-News des Tages: Douglas-TV, e-Commerce-Dienstleister, Usability...

☒ Lange ist es noch nicht her, dass sich Douglas mit einem eigenen TV-Shopping-Format seinen Kunden präsentierte. Jetzt wurde das Experiment nach nur sechs Monaten eingestellt. Experten wundern sich nicht. Dieses und mehr lesen Sie in der aktuellen Ausgabe der E-Commerce-News.

Der News-Ticker vom 04.03.2010.

Liste der größten e-Commerce-Dienstleister

Aktuell laufen beim BVDW die Erhebungen zum aktuellen Agentur-Ranking der größten Interaktiv-Agenturen in Deutschland. Die größten Dienstleister für Shopbetreiber gibt es [hier!](#)

Douglas zeigt kurzen Atem

Die Parfümeriekette Douglas hat seinen Ausflug in die Welt des TV-Shoppings beendet und seinen eigenen Kanal eingestellt. [Jetzt lesen!](#)

Neue Vorschriften für den Adresshandel

Der Handel mit Werbe-Adressen ist unter Distanzhändler Gang und Gäbe. Durch die Novellierung des Bundesdatenschutzgesetzes ergeben sich neue Vorschriften. [Jetzt lesen!](#)

Der Werkzeugkoffer von Usability- Verantwortlichen

Strategien und Tools zur Optimierung der Nutzerfreundlichkeit eines Shops gibt es reichlich. Welche davon ein Usability-Profi kennen und anwenden können sollte, [lesen Sie jetzt!](#)

Darauf sollte beim Verkauf in die Schweiz geachtet werden

Für viele Shopbetreiber aus Deutschland ist der Gang in die Schweiz der erste Schritt der Internationalisierung. Was Sie beim Onlinehandel mit Schweizer Kunden rechtlich beachten sollen, [lesen Sie jetzt!](#)