Liste mit 300 deutschen Shopbetreibern bei Twitter

Die von uns verwaltete Liste twitternder Shopbetreiber erfreut sich eines großen Interesses. Mehr als 300 Shopbetreiber haben sich gemeldet und wir haben alle in einer einzigen Twitter-Liste zusammen gefasst. Doch wie nutzen Internet-Händler Twitter überhaupt? Was wird gezwitschert, Privates oder eher Shop-Angebote?

Lesen Sie hier einfach mal mit...

Twitter hat bereits eine rasante Entwicklung hinter sich. Millionen Menschen nutzen diese Mitteilungsplattform bereits, um auf dem Laufenden zu bleiben. Der große Vorteil gegenüber den altbekannten Foren: Sie bestimmen, wem Sie zuhören ("follow-en") wollen. So sehen Sie nur die Meldungen, die für Sie relevant sind. Zudem können Sie prima auch über Smartphones teilnehmen.

Unsere Liste twitternder Shop-Betreiber und -Dienstleister

Mehr als 300 Shopbetreiber sind schon dabei. Helfen Sie uns, die Liste der twitternden Shopbetreiber zu vervollständigen, damit Sie sich auch untereinander noch besser vernetzen können. Sie fehlen auf der Liste? Dann schreiben Sie unten Ihren Twitter-Namen in einen Kommentar und wir nehmen Sie auf!

Hier geht es zur Liste "Twitternde Shopbetreiber"!

Für Neueinsteiger: Wie twittert man mit?

Einfach auf twitter.com einen Account anlegen und dann kann es schon losgehen. Die Orientierungsphase ist äußerst kurz, da die Oberfläche sehr einfach gehalten ist. Wenn man dann jemandem folgt ("followed"), dann bekommt man alle neue Nachrichten, die dieser Nutzer schreibt. Folgen Sie uns nach Ihrer Anmeldung am besten gleich unter twitter.com/shopbetreiber, twitter.com/trustedshops und twitter.com/shopbetreiber/twitternde-shopbetreiber.