

E-Commerce-News des Tages: Magento, Urheberrecht, SEO...

 Welche Bilder, welche Texte darf ein Shopbetreiber bei der Gestaltung seines Shop eigentlich verwenden, wenn er nicht gegen das Urheberrecht verstoßen will? Darauf gibt eine Checkliste mit insgesamt 16 Punkten Aufklärung. Dieses und mehr lesen Sie in der aktuellen Ausgabe der E-Commerce-News.

Der News-Ticker vom 02.03.2010.

Konversion durch Blickkontakt - Die andere Seite der Medaille

Gestern hatte konversionsKRAFT über die wichtige Rolle des Blickkontaktes von Visuals für die Konversionsrate berichtet. Doch manchmal kann der Fokus auf die Augen des Nutzers von dem eigentlichen Ziel ablenken. Jetzt lesen!

DHL Easylog Modul für Magento verfügbar

Die Versandlösung Easylog von DHL ist jetzt auch als Modul für die OpenSource-Shopsoftware Magento verfügbar. Jetzt lesen!

Was Sie über den Urheberschutz im Netz wissen sollten

In insgesamt 16 Punkten informiert das t3n-Magazin über Fallen und Stolpersteine im Urheberrecht für Webseitenbetreiber. Jetzt lesen!

Bezahlen in Facebook: ClickandBuy präsentiert Lösung

Auch wenn PayPal seinem Konkurrenten ClickandBuy das Facebook-Credit-Programm vor der Nase weggeschnappt hat, hat der Payment-Dienst nun doch einen Weg in das Soziale Netzwerk gefunden. Jetzt lesen!

Wie Sie die Arbeit Ihrer SEO-Agentur beurteilen können

Was bringt meine SEO-Agentur. Für Laien nicht immer zu beurteilen. In der Fachzeitschrift Internet World zeigt drei Maßnahmen der Erfolgskontrolle. Jetzt lesen!

177 Prozent mehr Leads durch Landing-Page-Optimierung

Die Webmarketing-Agentur explido hat in einer Case-Study das Potenzial bei der Lead-Generierung aufgezeigt, dass sich durch die Optimierung einer Landing Page erzielen lässt. [Jetzt downloaden!](#)