

E-Commerce-News des Tages: Fashionfriends, QVC, Zalando...

☒ Konvertieren primäre Elemente im Blickfeld auf einer Shopseite oder Landing-Page besser? Das wollte konversionsKRAFT.de wissen und hat die Augenkamera angeworfen und die Probe aufs Exempel gemacht. Dieses und mehr lesen Sie in der aktuellen Ausgabe der E-Commerce-News.

Der News-Ticker vom 01.03.2010.

Retourenvermeidung: So bitte nicht!

Retourenvermeidung ist eine Herausforderung, mit dem jeder Online-Händler zu kämpfen hat. Doch mit welchen Methoden der Schweizer Shopping-Club fashionfriends.ch versucht seine Kunden von der Retoure abzubringen, dient als klassisches Negativbeispiel. **Jetzt lesen!**

Mehr Konversion durch Blickkontakt

Schau mir in die Augen Kleines. Blickverlauf und Fotoauffassung sind zentrale Elemente in der verkaufenden Bildsprache. Der Augenkamera-Test zeigt, was bei der Shopgestaltung zu beachten ist. **Jetzt lesen!**

QVC plant zweiten Einkaufssender

Der Shopping-Sender QVC hat seine Geschäftszahlen für das Jahr 2009 öffentlich gemacht und zugleich neue Projekte angekündigt. **Jetzt lesen!**

Affiliate-Marketing: Amazon zieht die Zügel an

Der weltgrößte Online-Händler Amazon hat die Teilnahmebedingungen für sein Affiliate-Programm in Europa geändert. Für Affiliates besonders ärgerlich: Provisionen für Verkäufe aus Suchwortanzeigen und organischen Suchergebnissen werden nicht mehr gezahlt. **Jetzt lesen!**

Zalando macht jetzt auch in Mode

Wer A sagt, muss auch B sagen. Bei Zalando bedeutet dies: Wer Schuhe anbietet, will auch auf Damen- und Herrenmode nicht verzichten. **Jetzt lesen!**