E-Commerce-News des Tages: Apps, Intershop, Brands4Friends...

☒ Kunden davon zu überzeugen, den Bestell-Button zu drücken, ist die hohe Kunst im Online-Handel. Welche Fehler Shopbetreiber bei der Gestaltung ihrer Call-to-Action-Elemente vermeiden sollten, hat konversionsKRAFT zusammengestellt. Dieses und mehr lesen Sie in der aktuellen Ausgabe der E-Commerce-News.

Der News-Ticker vom 25.02.2010.

Call-to-Action: Die 7 Todsünden

Nur ein Kunde der bestellt, ist ein guter Kunde. Doch damit es soweit kommt, muss er zum Handeln motiviert werden. Wie Sie es erreichen, dass Ihre Kunden mit Sicherheit nicht den Bestell-Button drücken, lesen Sie jetzt!

iPhone-Apps für Shopbetreiber

Ob iPhone-Apps für das operative Geschäft eines Shopbetreibers notwendig sind, muss jeder Händler selber beurteilen. Eine gute Aufstellung von Shopbetreiber-Apps für das iPhone ist hier zu finden. Urteilen Sie selber!

Intershops kommt auch ohne Quelle aus

Mit der Insolvenz der Quelle ist dem Shopsoftware-Anbieter Intershop aus Jena ein großer Kunde weggebrochen. Die Geschäftszahlen des vergangenen Jahres zeigen aber: Es geht auch ohne die Fürther. Jetzt lesen!

Brands4Friends: Tengemann kauft weiter zu

Nach Zalando steht jetzt auch der Shopping-Club Brands4Friends unter dem Dach der e-Commerce-Sparte von Tengemann. Jetzt lesen!