

# Neue Ausgabe des Shopbetreiber-Magazins jetzt online: Erfolgsfaktor Kundenmeinung

☒ Die erste Ausgabe des Shopbetreiber-Magazins im Jahr 2010 steht zum Download bereit. Kunden-Feedback wird für Shopbetreiber und Verbraucher zunehmend wichtiger. Welche Kundenbewertungssysteme es gibt und worauf Shopbetreiber achten sollten, ist eines der vielen Themen dieser Ausgabe.

**Was Sie sonst noch in der aktuellen Ausgabe erwartet, lesen Sie hier.**

Es ist wieder soweit. Die neue Ausgabe des Shopbetreiber-Magazins ist online. Wieder haben wir für Sie viele interessante Beiträge und nutzwertige Tipps zusammengestellt. Beispielsweise, was Shopbetreiber beim Einsatz von Kundenbewertungssystemen beachten sollten. Denn mittlerweile gibt es unterschiedliche technische Ansätze, das Feedback seiner Kunden einzufangen. Wo hier die Vor- und Nachteile der unterschiedlichen Systeme liegen, lesen Sie im Shopbetreiber-Magazin.

Oder erfahren Sie, in unserer zweiteiligen Reihe, welches die 15 häufigsten Fehler in Online-Shops sind und wie man sie vermeidet.

## Themen dieser Ausgabe:

Produktbeschreibungen in Onlineshops

„Es fehlt das geeignete Messinstrument“ – Interview mit Dr. Kai Hudetz zum neuen e-KIX

BGH: „Im Zweifel bestellt ein Verbraucher“

Shopping-Clubs haben Potenzial für den Massenmarkt

Die 15 häufigsten Fehler in Online-Shops (Teil 1)

e-Commerce 2.0: Erfolgsfaktor Kundenmeinung

(Un)Zulässigkeit von Tell-a-Friend-Funktionen

Neue Urteile aus dem Online-Handel

**Laden Sie das Shopbetreiber-Magazin im PDF-Format jetzt herunter** (5 MB) oder lesen Sie die aktuelle Ausgabe in der Flash-Version: