

e-KIX im Februar: Gedämpfte Stimmung mit Aussicht auf Besserung

Die zweite Erhebungsrunde des e-KIX ist beendet. Für das Gemeinschaftsprojekt von ECC Handel, Tradoria und Trusted Shops werden Online-Händler zur Geschäftsentwicklung im laufenden Monat und zu ihren Erwartungen für das gesamte Geschäftsjahr befragt.

Jetzt liegen die Februar-Ergebnisse vor.

Lediglich 19,8 Prozent der 622 Befragungsteilnehmer schätzen ihren Online-Umsatz im Monat Februar als hoch oder sehr hoch ein. Im Vergleich dazu beurteilen 39,3 Prozent der Teilnehmer ihren Umsatz als niedrig oder sehr niedrig.

Allerdings sehen die Online-Händler der Zukunft positiv entgegen. So erwarten zwei Drittel der Befragten einen Anstieg ihrer Umsätze in den nächsten 12 Monaten. Mit einem gleichbleibenden Trend rechnen 24,4 Prozent, während eine Minderheit von knapp 6 Prozent von sinkenden Umsätzen ausgeht.



Der Februar ein schwacher Monat

Der e-KIX liegt somit für diesen Monat bei 135,4 von 200 möglichen Indexpunkten für die prognostizierte Entwicklung und steht damit für ein leichtes bis starkes Wachstum der erwarteten Online-Umsätze.

„Der Februar ist für viele Distanzhändler traditionell ein ruhigerer Monat. Das Nach-Weihnachtsgeschäft ist abgewickelt und die Shop-Betreiber nehmen Anlauf für die kommenden Monate.“ so Ulrich Hafenbradl, Geschäftsführer von Trusted Shops.

5 Klicks, die sich lohnen

Die Teilnahme am e-KIX ist jederzeit möglich und richtet sich an Händler aller Branchen und Unternehmensgrößen, die Produkte über das Internet vertreiben. Die Befragung ist nach einer einmaligen Registrierung mit nur 5 Klicks zu erledigen und findet monatlich statt. Die Befragung dauert somit nicht mehr als zwei Minuten pro Monat. Jeder registrierte Teilnehmer wird vom ECC Handel rechtzeitig per e-Mail an seine Stimmabgabe erinnert.

Jetzt für die e-KIX Umfrage registrieren!