

E-Commerce-News des Tages: Jako-o, ECC, DaWanda...

☒ Sind Verbraucher mit einem Hochschulabschluss die kritischeren Kunden? Diese Frage hat das EC Handel in einer Studie untersucht. Ganz offensichtlich scheint sich die Schulbildung auf die Beurteilung des Images von Online-Shops auszuwirken. Dieses und mehr lesen Sie in der aktuellen Ausgabe der E-Commerce-News.

Der News-Ticker vom 23.02.2010.

Wie Händler mit Katalogen auch im Netz erfolgreich sind

Auch wenn die Bedeutung des Kataloges für den Distanzhandel schwindet, ist er nach wie vor eines der stärksten Werbemittel für viele Versandhändler. Wie sich Katalog und Online verzahnen lassen, zeigt ein Blick auf Jako-o. Jetzt lesen!

Von den Leidenschaften eines Online-Händlers

Was macht einen erfolgreichen Online-Händler aus? Johannes Altmann von shoplupe.de gibt die Antwort. Jetzt lesen!

Einfluss des Bildungsniveaus auf das Nutzerverhalten

Die Analyse von Zielgruppen und Konsumentenverhalten hilft Shopbetreibern dabei, ihre werbliche Ansprache zu optimieren. Das ECC Handel hat untersucht, welchen Zusammenhang es zwischen Bildungsabschluss und Anspruchshaltung gibt. Jetzt lesen!

Blättern Sie sich durch Handbuch der Shop Optimierung

Wie Online-Händler ihren Shop verbessern können, verrät Johannes Altmann in seinem Handbuch zur Shop Optimierung. Blättern Sie sich online durch!

DaWandas neue Kleider

Der Online-Marktplatz DaWanda hat sich ein neues Styling gegönnt und seinen Webauftritt renoviert. Deutsche Start-ups hat sich den neuen Look genauer angeschaut. Jetzt lesen!

Vorsicht beim Umgang mit Rabatten und

Zugaben

Rabatte und Zugaben zählen zu den stärksten verkaufsfördernden Maßnahmen im Direkt- und Online-Marketing. Doch Shopbetreiber sollten es nicht übertreiben. Wertvolle Tipps zum richtigen Einsatz lesen Sie jetzt.