

E-Commerce-News des Tages: eBay, Facebook, Clubshopping...

☒ Eine unschöne Nachricht für eBay-Händler. Durch ein technisches Hintertürchen können sich Dritte Zugriff auf Angebotsbeschreibungen der Händler verschaffen. eBay habe bereits reagiert. Dieses und mehr lesen Sie in der aktuellen Ausgabe der E-Commerce-News.

Der News-Ticker vom 22.02.2010.

Wie die Zukunft der Shopping-Clubs aussieht

Wohin steuert das Clubshopping. Eine Analyse der Kassenzone versucht einen Kurs für die Zukunft abzustecken. Jetzt lesen!

Stellenwert von Social Networks für Online-Händler

Dass Social Networks für den Online-Handel an Bedeutung zunehmen, prophezeien Experten seit einigen Jahren. Jetzt liegen konkrete Umfrageergebnisse vor. Jetzt lesen!

Google beherrscht den Online-Werbemarkt

Wohin fließen die Spendings im Online-Werbemarkt? Eine Antwort gibt der Netzökonom: Die Antwort überrascht nicht wirklich: Google. Jetzt lesen!

Sicherheitsleck bei eBay entdeckt

Online-Händler, die neben ihrem Online-Shop auch auf eBay aktiv sind oder sogar ganz auf die Handelsplattform setzen, sollten aufpassen. Ein gravierendes Sicherheitsleck bei eBay ist entdeckt worden. Jetzt lesen!

Autokauf im Internet nimmt Fahrt auf

Der Online-Handel mit Gebrauchtwagen ist heute schon Gang und Gäbe. Doch für Neuwagen ist e-Commerce kaum ein relevanter Vertriebskanal. Das werde sich ändern, prognostiziert Fischmarkt.de. Jetzt lesen!