

E-Commerce-News des Tages: Magento, Zalando, xt:Commerce...

✘ Immer wieder versuchen klassische Einzelhandelskonzerne das Web als neuen Vertriebskanal zu nutzen. Die Tengelmann-Gruppe hat sein Engagement im Netz jetzt ausgebaut und sich bei Zalando eingekauft. Dieses und mehr lesen Sie in der aktuellen Ausgabe der E-Commerce-News.

Der News-Ticker vom 08.02.2010.

Magento und sein Einfluss auf den e-Commerce

Die Shopsoftware Magento gilt als der neue Stern am Shopsoftware-Himmel. Wie und ob eine Shopsoftware den Markt im Online-Handel verändern kann, darüber hat sich e-Commerce-Berater Alexander Ringsdorff Gedanken gemacht. Jetzt lesen!

Zalando gehört jetzt auch zu Tengelmann

Der Einzelhandelskonzern Tengelmann verkauft jetzt auch Schuhe im Netz und hat sich dafür an dem aufstrebenden Schuheversender Zalando beteiligt. Der Beginn einer e-Commerce-Karriere bei Tengelmann? Jetzt lesen!

Brands4friends testet UK-Markt

Der deutsche Shopping-Club ist nun auch im Vereinigten Königreich aktiv und hat dazu in SecretSales.com investiert. Neben Österreich ist UK die zweite Auslandsstation des Händlers. Jetzt lesen!

Wie man Titel-Tags in xt:Commerce optimiert

An Hand eines praktischen Beispiels wird auf dem Commerce-Tricks.de veranschaulicht, wie sich die Titel-Tags in der Shoplösung von xt:Commerce optimieren lassen. Jetzt lesen!