Mitmachen und Gewinnen: Shop Usability Award 2010

Bereits zum dritten Mal kürt die hochkarätig besetzte Jury den nutzerfreundlichsten Online-Shop in insgesamt 12 unterschiedlichen Kategorien. Die Bekanntgabe der Sieger und die Verleihung des Awards findet am 13. April 2010 auf der Internet World Messe in München statt.

Machen Sie mit beim Shop Usability Award 2010.

Umfangreiche Produktbeschreibungen, aufwendige Abbildungen und Produktvideos, verbesserte Suchtechnologien und viele neue Features sollen den Nutzer zu einer Kaufentscheidung motivieren. Der Begriff „Usability" wird zunehmen als unumgänglicher Erfolgsfaktor erkannt.

Der Shop Usability Award wurde von der e-Commerce-Beratung Shoplupe GmbH ins Leben gerufen. Der Award wird seit 2008 verliehen und erfreut sich gerade bei kleinen und mittelständischen Shopbetreibern großer Beliebtheit.

Die Fach-Jury

Die Fach-Jury wird die nominierten Shops jeder Kategorie bewerten und die Kategoriesieger und den Gesamtsieger bestimmen. Die Jury besteht aus Johannes Altmann (Shoplupe), Ulrich Hafenbradl (Trusted Shops), Dominik Grollmann (Internet World Business), Kolja Hebenstreit (Team Europe Ventures), Michael Munz (Madsack Media Lab), Stefan Lein (Google) und Peter Höschl (Shopanbieter.de).

Die Kategorien

Der Shop Usability Award wird in 12 Kategorien vergeben. Shops können sich in maximal einer Kategorie eintragen.

Geschenk & Lifestyle
Hardware, Software & Unterhaltungselektronik
Heimwerk & Garten
Hobby & Haustier
Mode
Spielwaren & Kids
Sports & Outdoor
Handy & Mobile
Wellness, Beauty & Gesundheit
Essen & Trinken
Special Interests
B2B Shops

Die Bewertung der Shops

Der Shop Usablity Award zeichnet 12 Shops in verschiedenen Produktgruppen aus und belohnt den Fleiß und die Mühe vieler Shop-Betreiber. Dazu werden alle Einreichungen von den Shoplupe Usability Experten benotet, so dass in jeder Kategorie 5 nominierte Shops der Jury vorgelegt werden. Diese kürt sowohl die 12 Kategorie Sieger als auch den Gesamtsieger für den Shop Usability Award 2010.

Die Teilnahmegebühr beträgt 20,00 € zzgl. MwSt. und kann ausschließlich über Paypal im Anmeldeprozess bezahlt werden.

Hier können Sie sich noch bis zum 21. März für den Shop Usability Award anmelden.