

# E-Commerce-News des Tages: Otto, Mobile Commerce, Mister Spex...

☒ Mobile Shopping sei einer der ganz großen e-Commerce-Trends der kommenden Jahre. In Deutschland scheint sich das noch nicht unter den Händlern herumgesprochen zu haben. Das zeigt ein Vergleich von 30 großen Online-Händlern. Dieses und mehr lesen Sie in der aktuellen Ausgabe der E-Commerce-News.

Der News-Ticker vom 04.02.2010.

## Was Shopbetreiber über Ausstiegsseiten wissen sollten

Eine Ausstiegsseite sagt mehr als tausend Worte. Sie sei oftmals der einfachste Weg, um Fehler im ganzen Shop zu identifizieren, ist Online-Expertin Amy Africa überzeugt und hält 4 Tipps bereit. **Jetzt lesen!**

## Online-Optiker Mister Spex nennt Unternehmenszahlen

Wie weit es ein Händler im Online-Handel schon nach wenigen Jahren der Geschäftstätigkeit bringen kann, zeigt das Beispiel von Mister Spex. Welchen Umsatz das e-Commerce-Start-up nach noch nicht einmal zwei Jahre erwirtschaftet, **lesen Sie hier!**

## Warum folgen Nutzer Ihrem Unternehmen auf Twitter?

Immer mehr Shopbetreiber nutzen Social-Media-Dienste wie beispielsweise Twitter. Und sie tun gut daran. Denn die meisten Nutzer folgen einem Unternehmen wegen möglicher Sonderangebote. **Jetzt lesen!**

## OTTO: Online-Shops, wo früher Kataloge waren

Das jüngste Kind der OTTO Gruppe heißt mea. Die Marke steht für Mode, Emotionen, Ambiente und soll Frauen ab 35 Jahren ansprechen. Doch eigentlich ist der Online-Shop schon aus dem Größten raus. Denn gestartet war er als Spezialkatalog. **Jetzt lesen!**

## Wo bleiben die mobilen Online-Shops?

Deutschland ist ein Entwicklungsland. Zumindest in Sachen Mobile Commerce. Denn nur die wenigsten Online-Shops in Deutschland haben einen mobilen Shop oder verfügen über Apps zum Beispiel für das iPhone. **Jetzt lesen!**

# 9 Tipps für die Gestaltung von Online-Bestellscheinen

Auch wenn das Internet dem Katalog mehr und mehr den Rang abliefert, nutzen immer noch viele Händler das gedruckte Werbemittel und das mit guten Ergebnissen. Um Print- und Online-Kanal zu verzahnen, sollte ein Schnell-Bestell-Formular im Online-Shop zum Standard gehören. Einige Gestaltungstipps für solche Formulare, lesen Sie [hier](#)!