

Umfrageergebnis: xt-Shopsoftware weit vorne, Markt bleibt fragmentiert

Die Top 10 der von unseren Lesern eingesetzten Shopsysteme stehen fest. xt-basierte Lösungen konnten wie auch 2008 ihre dominierende Stellung am Markt mit einem Gesamtanteil von fast 30 Prozent verteidigen. Es folgen Xanario auf Platz 2 und Gambio auf dem dritten Rang.

Schauen Sie sich die Ergebnisse der Umfrage an.

xtc-Modified (16 %, 284 Stimmen)
xt:Commerce (13 %, 228 Stimmen)
Xanario (10 %, 182 Stimmen)
Gambio (8 %, 135 Stimmen)
Tradoria (7 %, 122 Stimmen)
JTL-Shop (6 %, 112 Stimmen)
ePages+STRATO (6 %, 99 Stimmen)
Magento Commerce (5 %, 88 Stimmen)
OXID (4 %, 74 Stimmen)
Cosmoshop (3 %, 57 Stimmen)

Insgesamt wurden 1.885 Stimmen abgegeben. Bei der Umfrage im Jahr 2008 wurden nur 1.183 Stimmen gezählt. Nach der Bereinigung der Ergebnisse, sind 1.794 Stimmen in die Auswertung mit eingeflossen.



Community als großer Multiplikator

Das Ziel der Umfrage ist eine stichprobenartiges Meinungsbild dazu, welche Shop-Lösungen unsere Leser nutzen und nicht eine repräsentative Erhebung aller eingesetzten Systeme im Markt.

Da in einigen Hersteller- und Userforen auf unsere Umfrage verlinkt wurde, ist die Verteilung natürlich mit Vorsicht zu genießen. Festzustellen ist, dass es besonders den Anbietern von Shop-Lösungen mit einer starken Verankerung in einer aktiven Community sehr gut gelungen ist, ihre Shopbetreiber zu motivieren.