

Fachhandel für Heiz- und Wärmestrahler - Interview mit solamagic24

☒ Bei Solamagic24 findet der Kunde eine enorme Auswahl an Heizstrahlern für die verschiedenen Anwendungsbereiche. Ob für das Eigenheim oder den gewerblichen Einsatz – solamagic setzt auf eine kompetente Fachberatung, die über eine kostenlose Rufnummer in Anspruch genommen werden kann.

Erfahren Sie mehr über diesen Shop im Interview mit Ralf W. Harmuth.

Was ist das Besondere an Ihrem Shop?

Die Idee an unserem Konzept ist das spezielle Thema des Shops. Wir möchten uns auf das Kerngeschäft konzentrieren – kurzweilige Infrarot-Heizstrahler für sofortige Wärme verkaufen! Wir haben uns als Fachhändler ausschließlich auf die Beratung und den Verkauf von Solamagic Infrarot-Heizstrahlern im WorldWideWeb spezialisiert. Unsere Kunden haben die Möglichkeit, sich über eine kostenfreie 0800er Hotline in Kombination mit unserem Online-Shop ausführlich beraten zu lassen.

Als geschulter Solamagic-Fachhändler bieten wir den privaten wie auch gewerblichen Interessenten optimale Wärmelösungen nach deren Vorgaben und Sonderwünschen an. Von der Beratung, über die Planung bis hin zur Produktion und versandkostenfreien Lieferung an den Kunden erhält dieser alles aus einer Hand. Ihren Einsatz finden unsere in Deutschland hergestellten & TÜV/GS geprüften Solamagic Infrarot-Heizstrahler zum Beispiel auf der Terrasse, dem Balkon, im Wintergarten, in Bad & WC, im Hobbyraum, in der Lagerhalle, in der Werkstatt oder auf der Baustelle usw.

Welches Shopsystem nutzen Sie?

Als Shopsystem nutzen wir seit Januar Magento. Diesen haben wir selbst eingerichtet und pflegen auch alle Änderungen selbst ein.

Was tun Sie, um das Vertrauen Ihrer Kunden zu gewinnen und zu erhalten?

Natürlich Gütesiegel wie das von Trusted Shops in den Shop integrieren. Sehr wichtig ist aber auch der direkte telefonische Kontakt zum Kunden. Hier kann man im persönlichen Beratungsgespräch eine vertrauensvolle Atmosphäre aufbauen.

Welche Rolle spielt Ebay für Sie?

Keine! Ebay ist für unsere Produktpalette als Plattform nicht besonders wichtig.

Betreiben Sie den Shop haupt- oder nebenberuflich?

Wir betreiben den Solamagic-Shop seit Januar 2007 hauptberuflich.

Gibt es Teilbereiche Ihres Shops, die Sie an Partner abgegeben haben?

Nein, wir kümmern uns um den gesamten Geschäftsablauf selbst. Vieles haben wir uns in monatelanger Arbeit selbst beigebracht. Der Vorteil hierbei ist der, dass wir keine fremde Hilfe bei Änderungen benötigen.

Gab es Dinge, die eine unerwartete positive Dynamik entwickelt haben?

Wer kennt es nicht! Mitbewerber, die aus den eigenen Webseiten gerne Inhalte und Ideen kopieren. Anfangs ärgerte es, doch bald entwickelte sich daraus eine positive Eigendynamik mit immer neuen Umsetzungen stets einen Schritt besser zu sein.



Gab es Dinge, die nicht so geklappt haben, wie geplant?

Nein, wir sind mit den Ideen, die wir binnen 1 Jahr umgesetzt haben, sehr zufrieden.

Hatten Sie in der Vergangenheit bereits Probleme mit Abmahnungen?

Nein, dazu unser Tipp: Jeder der einen Online-Shop eröffnet, sollte sich vorher über alle rechtlichen

Bestimmungen informieren und diese in seinem Shop ordentlich umsetzen. Weiterhin ist natürlich die Prüfung durch Dritte wie zum Beispiel Trusted Shops sicher ein gutes Instrument und eine zusätzliche Bestätigung für einen sauberen Auftritt im Web.

Welche Tipps haben Sie für andere Shopbetreiber?

Erstellen Sie Ihren Shop so, als würden Sie dort selbst als Kunde einkaufen. Holen Sie sich Freunde und Bekannte und lassen Sie diese zu Testzwecken über Ihren Shop einkaufen. Nehmen Sie sich deren Meinungen beim Testeinkauf zu Herzen, um Ihren Shop noch übersichtlicher und kundenfreundlicher zu gestalten. Arbeiten Sie an Ihrem Kundenservice.

Alles, was dem Kunden die Entscheidung in Ihrem Shop einzukaufen erleichtert, wird sich für Sie in barer Münze auszahlen. Das kann zum Beispiel eine kostenfreie Hotline mit fachlicher Beratung sein, ein persönlicher Gutschein, ein Gütesiegel wie Trusted Shops, ehrliche Kundenmeinungen oder auch eine generelle versandkostenfreie Lieferung. Hier gibt es viele Ansatzpunkte die zu einem überzeugenden und seriösen Gesamtauftritt des Shops im Internet führen sollten. Seien Sie immer freundlich und ehrlich im Umgang mit Ihren Kunden! Ein zufriedener Kunde wird Ihren Shop sicher weiterempfehlen und auch selbst wieder bei Ihnen einkaufen.

Nutzen Sie schon Web 2.0 Möglichkeiten?

Parallel zum Start des Solamagic-Shops haben wir einen Blog zum Thema Infrarot-Heizstrahler ins Internet gestellt. Hier werden weitere Informationen zum Einsatz von Heizstrahlern beschrieben.

Wo informieren Sie sich zum Thema Online-Shopping?

Die Website und der Newsletter von www.shopanbieter.de sind hervorragend, um kostenfrei aktuelle Informationen zu erhalten. Weiterhin lesen wir die Zeitschrift - Webselling. Diese erscheint alle 2 Monate und wird von Data Becker herausgegeben.

Wenn Sie sich selbst ein Bild von diesem Shop machen möchten finden Sie ihn unter solamagic-infrarot-heizstrahler.de oder im Shopprofil bei Trusted Shops.