

Umfrage: Wie wichtig ist die Benutzerfreundlichkeit im Online-Shop aus Sicht der Shopbetreiber?

 Im Rahmen einer Diplomarbeit führt Herr Patrick Bremehr in Kooperation mit der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und der technischen Fakultät an der Universität Bielefeld eine Umfrage zur Usability in Unternehmen durch. Ein wichtiges Thema, dass das shopbetreiber-blog.de unterstützt.

Stimmen Sie ab.

Teilnehmer haben die Möglichkeit ihre Meinung und bisherige Erfahrungen zum Thema Usability im e-Commerce einzubringen. Wir werden über die Ergebnisse nach Beendigung des Erhebungszeitraumes im shopbetreiber-blog.de berichten.

Die Teilnahme an der kurzen Online-Befragung wird etwa sieben bis neun Minuten dauern.

Hier geht es zur Umfrage!

Vielen Dank für Ihre Teilnahme.