

E-Commerce-News des Tages: Start-up, Crowdsourcing, ElliptiGO...

✖ Immer wieder nutzen Unternehmen die Internetnutzer, um neue Logos oder Markennamen zu kreieren. Wie der falsche Zeitpunkt einer Crowdsourcing-Aktion Probleme machen kann, hat das Mailorderblog untersucht. Dieses und mehr lesen Sie in der aktuellen Ausgabe der E-Commerce-News.

Der News-Ticker vom 25.01.2010.

Das große Start-up-Sterben

Dass es Internet-Start-ups unter dem Einfluss der Wirtschaftskrise schwer haben werden, haben Branchenverbände schon vor knapp anderthalb Jahren prognostiziert. Das Blog Kassenzone hat die Probe aufs Exempel gemacht. Jetzt lesen!

Blogs als Marketing-Kanal für Shopbetreiber

Was Online-Händler beim Start eines Unternehmens-Blogs beachten sollten, können Interessierte bei Commerce-Tricks.de nachlesen. Die Grundlagen gibt es hier!

Der richtige Zeitpunkt beim Crowdsourcing

Die Internetgemeinde entscheiden zu lassen, wie der neue Online-Shop heißen soll, wie das Logo gestaltet sein soll, dass ist Crowdsourcing. Doch zum falschen Zeitpunkt angewandt, kann es den Shopbetreibern mehr Problem machen, als gedacht. Jetzt lesen!

Programm der eCommerce conference steht

Wer die Frühjahrstour der eCommerce conference in diesem Jahr besuchen möchte, kann sich ab sofort über den Ablauf und die Inhalte der vier Veranstaltungen informieren. Jetzt lesen!

Produkt-Videos steigern Verweildauer

An Hand eines Fallbeispiels beim Bike-Shop ElliptiGO zeigt Video-Commerce-Experte Stephan Randler, dass bereits ein einziges Produktvideo - richtig platziert - einen Shop nach vorne bringen kann. Jetzt lesen!