

E-Commerce-News des Tages: Magento, Video-Live-Shopping, MediaMarkt...

☒ Online-Händler, die eine Mehr-Marken-Strategie fahren, stehen vor der Herausforderung, dass Kunden beim Wechsel zwischen den Shops den Bestellvorgang jedes mal neu beginnen müssen. Multistore-Tabs sind eine Lösung. Dieses und mehr lesen Sie in der aktuellen Ausgabe der E-Commerce-News.

Der News-Ticker vom 25.01.2010.

Magento Ebusiness Days startet Vorregistrierung

Gemeinsam mit Jochen Krisch von Exciting Commerce richtet das Blog Handelskraft im Juni erstmalig die Magento E-Business Days in Frankfurt am Main aus. Der inhaltliche Schwerpunkt liegt neben der praktischen Anwendung von Magento vor allem auf dem wirtschaftliche Fokus aus Shopbetreiber-, Shopmanager- und Agentursicht. **Jetzt lesen!**

Video-Live-Shopping: Wenn der Preis geheim bleibt

Welches Potenzial in Live-Shopping-Konzepten auf der Basis von Video-Content steckt, hat das Fachblog twive! analysiert und ein besonders interessantes Testobjekt, Prix Mystère, aus Frankreich unter die Lupe genommen. **Jetzt lesen!**

35 Beispiele für gelungenes Shopdesign?

Was macht die Konkurrenz? Was kann ich für meinen Shop kreativ imitieren? Das Smashing Magazin hat 35 Shop-Designs zusammengestellt, die die Autoren für besonders gelungen halten. Urteilen Sie selber!

MediaMarkt plant Einstieg in den E-Commerce

Nach Informationen des österreichischen Wirtschaftsmagazins trend, bereite sich MediaMarkt in der Alpenrepublik und in den Niederlanden auf dem Gang in den Online-Handel vor. **Jetzt lesen!**

Welche Online-Händler Single-Sign-on einsetzen

Unterschiedliche Online-Shops, aber nur ein Warenkorbsystem. Was auf Marktplätzen wie Tradoria oder Amazon funktioniert, nutzen immer mehr Händler jetzt auch für ihre verschiedenen Shop-Brands. Einige Beispiele gibt es hier!