

E-Commerce-News des Tages: Amazon, Brands4Friends, Shop-Analyse...

☒ Wer an die Zielgruppe der Jugendlichen herangeht, muss auf bei der Ansprache auf einige Besonderheiten achten. Denn Jugendliche differenzieren sich untereinander erheblich. Dies zeigt eine Analyse aktueller Studien. Dieses und mehr lesen Sie in der aktuellen Ausgabe der E-Commerce-News.

Der News-Ticker vom 22.01.2010.

Amazon macht den App-Store

Dass Geschäftsmodell des App-Stores von Apple scheint Amazon so gut zu gefallen, dass sie es nun für das den hauseigenen E-Book-Reader Kindle kopieren. Entwickler sollen Inhalte und Anwendungen für das digitale Lesegerät erstellen und hochladen. **Jetzt lesen!**

Brands4Friends nennt Umsatzzahlen

Der Shopping-Club Brands4Friends hat das vergangene Jahr mit einem Rekordumsatz abgeschlossen und steigerte seine Erlöse von rund 25 Millionen auf etwa 80 Millionen Euro. **Jetzt lesen!**

Ruhrmedia verlost eine Shopanalyse

Die Full-Service-Agentur Ruhrmedia nutzt Twitter, um die Analyse eines Online-Shops unter seinen Followern zu verlosen. Was man tun muss, um an dem Gewinnspiel teilzunehmen, lesen Sie hier!

Wie Shopbetreiber jugendliche Kunden gewinnen

Bei den Jugendlichen unserer Zeit ist verfügbare Einkommen so hoch wie nie. Wie Shopbetreiber von der Kaufkraft der jungen Generation profitieren können, hat das usabilityblog.de an Hand aktueller Studien untersucht. **Jetzt lesen!**