

E-Commerce-News des Tages: Web2.0, Ebay, Landing Page...

☒ Viele Tipps und Tricks zur Optimierung von Webseiten haben ihre Quelle in der guten alten Zeit des gedruckten Kataloges. So auch die Erkenntnis, dass der direkte Augenkontakt auf Fotos die Nutzer auf der Seite festhält. Dieses und mehr lesen Sie in der aktuellen Ausgabe der E-Commerce-News.

Der News-Ticker vom 19.01.2010.

Web2.0 bei vielen Händlern noch nicht angekommen

Das legt zumindest eine aktuelle Untersuchung des Internetdienstleisters novomind nahe. Befragt wurden 200 E-Commerce-Dienstleister, welche Funktionen sie in ihrem Shop einsetzen. [Jetzt lesen!](#)

7 Tipps für den Gang ins Mobile Commerce

Noch steckt das Einkaufen auf dem iPhone & Co. in den Kinderschuhen. Doch Shopbetreiber sollten sich frühzeitig mit dem neuen mobilen Kanal auseinandersetzen. Sieben Tipps gibt Netresearch. [Jetzt lesen!](#)

Ebay gibt Stellenabbau bekannt

Ebay sieht sich veranlasst die Kosten zu senken und das trotz Gewinne. Am deutschen Standort Dreilinden bei Berlin sollten 400 Arbeitsplätze zur Disposition stehen. [Jetzt lesen!](#)

Augenkontakt von Visuals hält den Besucher auf der Seite

Ansätze seine Landing Pages zu optimieren gibt es viele. Einer davon ist die Gestaltung von Visuals, also grafischen Elementen auf einer Webseite. Augenkameratests zeigen: Der direkte Blickkontakt fesselt die Nutzer. [Jetzt lesen!](#)