

E-Commerce-News des Tages: Google, Otto, Promarkt, Blippy...

☒ Google bringt sich durch eine Vielzahl kostenloser webbasierter Anwendungen immer wieder ins Gespräch bei Shopbetreibern. Was die Anwendung "Google Website Optimizier" kann, wurde jetzt in den USA von Web-Experten getestet. Dieses und mehr lesen Sie in der aktuellen Ausgabe der E-Commerce-News.

Der News-Ticker vom 18.01.2010.

Landing Pages: Erfolgsfaktor Bildschirmauflösung

Um aus seinen Landing Pages die optimale Konversion herauszuholen, ist die Wahl der richtigen Bildschirmauflösung ein zentraler Faktor. Im "Conversion Optimierung Blog" hat der Autor wertvolle Tipps und Tools parat. Jetzt lesen!

Otto macht 60 Prozent seines Umsatzes online

Kurz vor Ende des Geschäftsjahres hat die Einzelgesellschaft Otto ihre Jahresprognose veröffentlicht. Das Unternehmen habe im Web einen Umsatzzuwachs von rund 30 Prozent zu verzeichnen. Jetzt lesen!

Google hilft bei der Webseitenoptimierung

Google unterstützt Shopbetreiber bei der Optimierung ihrer Webseiten und verspricht eine Verbesserung der Konversion. Daher heißt das Tool auch: "Google Website Optimizier". "Conversion Rate Experts" haben das Tool getestet. Jetzt lesen!

Promarkt.de: Rewe vollzieht die Wiedervereinigung

Jetzt ist wieder zusammengewachsen, was zusammen gehört. Nach dem Ex-Quelle-Shop MyBy, hat Rewe jetzt auch den Online-Shop Promarkt.de übernommen und damit das stationäre Geschäft mit dem Onlinekanal wiedervereinigt. Jetzt lesen!

Blippy ist Twitter für Onlinekäufer

Was ein Internetnutzer gerade gekauft hat, kann er der Netzwelt über Blippy mitteilen. Welches strategische Potenzial für Shopbetreiber dahinter steckt, lesen Sie jetzt!

Acht Fehler bei der Gestaltung von Online-Shops

Geiz ist geil. Stimmt nicht, weder im Online-, im Katalog- noch im stationären Handel. Das ECC-Center Handel hat die acht häufigsten Fehler bei der Gestaltung von Online-Shops zusammengetragen. Jetzt lesen!