

E-Commerce-News des Tages: TNS, LeShop, Whitepaper, dot.Source...

☒ Welche Marketing-Maßnahmen führen im Online-Handel zum Erfolg? Diese Frage soll in einem Whitepaper beantwortet werden. Als Beispielanwendungen hat der Autor die Shoplösungen Magento und xt:Commerce ausgewählt. Dieses und mehr lesen Sie in der aktuellen Ausgabe der E-Commerce-News.

Der News-Ticker vom 15.01.2010.

Warum Internetnutzer die Suchmaschine anwerfen

Was die europäischen Internetnutzer dazu motiviert eine Suchmaschine im Web anzusteuern, wollten die Marktforscher von TNS wissen. Das Ergebnis ist eindeutig: Sie bereiten sich damit auf den Kauf von Produkten vor. **Jetzt lesen!**

LeShop wird mobil

In Deutschland haben sich Online-Supermärkte bislang (noch) nicht durchsetzen können. Anders in der Schweiz. Hier laufen die Geschäfte so erfolgreich, dass Marktführer LeShop mit einem eigenen iPhone-App den Gang in den Mobile-Commerce wagt. **Jetzt lesen!**

Warum Progress Tracker immer wichtiger werden

Progress Tracker kennen die meisten Internetnutzer. Sie zeigen grafisch an, an welcher Stelle im Bestellprozess sich der Kunde gerade befindet. Was es beim Einsatz dieser Tools auf einer Webseite zu beachten gilt, lesen Sie **jetzt!**

Kostenloses Whitepaper „Shop-Software & Online-Marketing“

Am Beispiel der beiden OpenSource-Shops Magento und xt:commerce zeigt Autor Dr. Erwin Lammenett, welche Marketing-Maßnahmen sich für den Online-Handel besonders eignen. PDF **jetzt herunterladen!**

Betreiber-Agentur von Preisbock.de wächst trotz Krise

Die Betreiber des Live-Shopping-Portals Preisbock.de, die Social-Commerce-Agentur dot.Source, hat nach eigenen Angaben seinen Umsatz im abgelaufenen Geschäftsjahr um 50 Prozent steigern können. **Jetzt lesen!**