

E-Commerce-News des Tages: Etsy, Kolibri, Konversion, Ebay...

☒ Jedes Jahr, das der Mensch älter wird, lernt er hinzu. In 11 kleinen Lektionen erhalten Shopbetreiber Tipps und Tricks für eine bessere Konversion - getestet und angewendet von den Autoren des SEOMoz-Blogs. Dieses und mehr lesen Sie in der aktuellen Ausgabe der E-Commerce-News.

Der News-Ticker vom 14.01.2010.

Dress-for-less verleibt sich Kolibri ein

Das Internet-Mode-Outlet Dress-for-less hat sein Sortiment um trendige Streetware erweitert. Der Zukauft passe genau ins Expansionskonzept von Dress-for-less, urteilt das Blog Gründerszene. **Jetzt lesen!**

Etsy: Jahresumsatz um 100 Prozent gesteigert

Das Social-Media-Portal Etsy hat im letzten Jahr 181 Millionen US-Dollar umgesetzt. Bemerkenswert: Etsy ist gerade einmal vier Jahre am Markt: **Jetzt lesen!**

Ebusiness: Rauf mit dem Umsatz -so funktioniert es

Online-Marketing-Experte Heiko Eckert gibt den Lesern des t3n Magazins Tipps, mit denen diese auf ihren Webseiten den Traffic und damit auch den Umsatz steigern können. **Jetzt lesen!**

11 Tipps für eine bessere Konversion

Die Konversionsrate in einem Online-Shop kann eigentlich nie hoch genug sein. Damit sich Shopbetreiber den idealen 100 Prozent zumindest ein wenig annähern, hat SEOMoz 11 nutzwertige Tipps zusammengestellt. **Jetzt lesen!**

SEO für Ebay-Händler: Dennis Goedegebuure sagt wie es geht

Der Chef des SEO-Inhouse-Teams bei Ebay, Dennis Goedegebuure, hat dem Webdienstleister SEOBook in einem Interview Rede und Antwort gestanden und zudem noch wertvolle Praxistipps für Ebay-Händler im Gepäck. **Jetzt lesen!**