

Geballte Praxispower bei der Online Handel 2010 in Bonn

☒ Am 20. und 21. Januar 2010 werden auf dem Kick-Off-Jahreskongress für die E-Commerce-Branche „OnLine Handel 2010“ in Bonn die neuesten Trends und Zukunftsvisionen im Onlinehandel und alles rund um strategische Neuausrichtungen in der E-Commerce-Branche präsentiert.

Aufschlussreiche Praxisvorträge bilden den Kern des Kongresses.

Das Motto der Veranstaltung lautet "Web-Exzellenz im E-Commerce - Die Erfolgsstrategien für Unternehmen von morgen". Es wird jede Menge interessanter Praxisvorträge z.B. von **Douglas, Hagebau, Neckermann.de, Welt des Wohnens, Mövenpick, Falke, Buch.de, Telekom** oder auch der **Aponeo Versand-Apotheke** geben.

Die Themen der Veranstaltung Online-Handel 2010

Online Handel 2010 - Thesen, Trends, Prognosen
Branchenkompass Textil, Gesundheit, Medien - Die Shooting Stars im Netz!
Multi Channel als Handelskonzept von morgen - Welches sind die zentralen Erfolgsfaktoren?
Tour d` Horizon durch die nationale und internationale Online-Handelslandschaft - Erfolgskonzepte aus den USA & Europa!
Next Generation Online Retailing - Welches Marktpotential hat die Verknüpfung von Internet, CE-, Mobilkommunikation und Mediensektor in Deutschland?
Social Commerce - Wer sind die Trendsetter und was man von Ihnen lernen kann!
Cross Culture Online Handel - Wie funktioniert Kundenbindung interkulturell?
Web 3.0 und das semantische Web - Wie reagieren Händler und Hersteller auf die neuen Entwicklungen?
Dynamic Pricing - Wertschöpfung mit innovativen Preisbildungssystemen im Online-Handel
Weltweite Marktplätze online nutzen - Herausforderungen, Chancen, Potentiale!
Im Internet handeln, „aber sicher!“ - Die neuen rechtlichen Rahmenbedingungen
Zahlungs- und Sicherheitsmanagement für den erfolgreichen Online Handel von morgen!
Logistik im Internet-Zeitalter - Neue Herausforderungen, neue Konzepte, neue Perspektiven
Trends und Zukunftsvisionen für das Online-Shopping von morgen
Das **hochkarätige Programm (hier als PDF) des Kongresses „Online Handel 2010“** wird durch die begleitende Fachausstellung „**Online World 2010**“ abgerundet. Hier können Sie Dienstleister treffen, die ihre Produkte, Technologien und Konzepte dem anwesenden Fachpublikum präsentieren.

Themenschwerpunkte dabei sind Online Marketing, Advertising & eCRM, eCommerce und Billing, Web Services und Service Provider, Web Development und Design, eProcurement und eCollaboration, Content Management, Intranet, EAI, Peer2Peer, Storage Networking, Wireless Internet, Zahlungssysteme und Payment Security Lösungen, Fulfillment und Logistik, Online-Shopsysteme.

Die Teilnahmegebühr beträgt pro Person 1.290,- zzgl. MwSt.

Alle weitere Informationen unter www.managementforum.com/online-handel