

# Machen Sie mit beim neuen e-Commerce Stimmungsbarometer e-KIX!

✘ Endlich ist es soweit: Deutschen Online-Händlern werden erstmalig zuverlässige Branchenkennzahlen aus dem E-Commerce zur Verfügung gestellt. Doch dafür benötigen wir Ihre Unterstützung! Denn heute startet das ECC Handel gemeinsam mit Tradoria und Trusted Shops den ECC-Konjunkturindex Handel oder kurz: e-KIX.

**UPDATE vom 14.01.2010: Schon über 800 Teilnehmer nach nur einem Tag! Machen aus Sie jetzt mit.**

Wir laden Sie recht herzlich ein, an der Erhebung zum e-KIX teilzunehmen. Die Befragung ist nach einer einmaligen Registrierung mit nur 5 Klicks zu erledigen und findet monatlich statt. Teilnehmen können Händler aller Branchen und Unternehmensgrößen, die Produkte über online vertreiben.

*„Ziel des e-KIX ist es, das gegenwärtig bestehende Informationsdefizit zu aktuellen Lage und zukünftigen wirtschaftlichen Entwicklungen im deutschen E-Commerce zu beseitigen und ein reales Abbild der Stimmungslage im deutschen Online-Handel zu schaffen“, so Dr. Kai Hudetz, Geschäftsführer der Institut für Handelsforschung GmbH und Bereichsleiter des dort angesiedelten ECC-Handel.*

Ziel der Erhebung ist ein zuverlässiges Abbild der Stimmungslage im deutschen Online-Handel. Hierzu fragen wir von Ihnen ab, wie Sie persönlich die konjunkturelle Lage im Online-Handel beurteilen.

*„Wir sind überzeugt, dass sich e-KIX schnell zu einer wichtigen und viel beachteten Leitinformation im E-Commerce entwickeln wird.“ begründet Beate Rank, Geschäftsführerin Tradoria GmbH, ihre Unterstützung des Projekts.*

## **Beteiligen auch Sie sich an der Umfrage und profitieren Sie**

Sie erhalten die monatlichen Ergebnisse des e-KIX per E-Mail und erkennen Veränderungen in der Branche frühzeitig. Ein entscheidender Wettbewerbsvorteil für Sie. Sie erhalten die halbjährlich erscheinende Spezialauswertung kostenfrei, in der branchen- und größenspezifische Unterschiede in der Entwicklung des Online-Handels analysiert werden. Die ersten 20 Teilnehmer, die sich über den unten stehenden Link registrieren, erhalten eine Ausgabe des aktuellen Trusted Shops Praxishandbuchs für Shopbetreiber mit über 200 Seiten voller Tipps und Muster im Wert von 89 Euro.

*„Ein umfangreiches Kennzahlensystem zur Entwicklung des E-Commerce in Deutschland war schon seit langem überfällig.“ meint Ulrich Hafenbradl, Gründer und Geschäftsführer von Trusted Shops. „Durch die Kooperation von ECC Handel, Tradoria und Trusted Shops wird ein repräsentativer Querschnitt durch die E-Commerce-Branche möglich. Der Markt des deutschen Onlinehandels wird durch den e-KIX so abgebildet, wie er in der Realität ist.“*

Seien Sie Ihrer Konkurrenz einen Schritt voraus und unterstützen Sie uns!

**Jetzt an der e-KIX Umfrage teilnehmen!**