

E-Commerce-News des Tages: Social Media, Shoplupe, Otto...

☒ Shopbetreiber, die in den sozialen Medien, also Twitter, Social Networks oder Blogs, unterwegs sind, kennen das: Wie schafft man sich eine relevante Anzahl von Lesern und wie hält man sie bei der Stange? Antworten darauf gibt ethority. Dieses und mehr lesen Sie in der aktuellen Ausgabe der E-Commerce-News.

Der News-Ticker vom 13.01.2010.

So setzten Unternehmen Social Media richtig ein

Auch Shopbetreiber entdecken die sozialen Medien für sich und wagen sich in das für viele noch unbekannte Terrain der Blogs, Tweets und Feeds. Was Unternehmen dabei beachten sollten, hat die Social-Media-Agentur ethority zusammengefasst. **Jetzt lesen!**

Strato-Webshop jetzt mit Usability-Tools

Der Webhoster Strato hat seine Shoplösungen jetzt um zwei Anwendungen zur Analyse und Optimierung der Usability erweitert. Die beiden Tools kommen von der E-Commerce-Beratung Shoplupe. **Jetzt lesen!**

Wie Otto, Neckermann & Co. Facebook nutzen

Die Entwicklung des sozialen Netzwerkes Facebook als Marketingplattform steht erst am Anfang. Doch mittlerweile testen so mancher Shopbetreiber das neue Medium für ihre Belange sehr rege. Wie Otto & Co. Facebook einsetzen, lesen Sie **jetzt!**

Live-Shopping-Erweiterung für Magento-Shops

Magento, der gefühlte Überflieger des letzten Jahres auf dem Markt der Shopsoftware-Lösungen, kann auch um eine Liveshopping-Funktion erweitert werden. Zwei Demo-Videos gibt es **hier zu sehen!**